

Hidrojenle 800 Kilometre

19

Otomobil dünyasının nabzı

Otomobilden

Gazete

YIL: 14 SAYI: 253 1 - 28 ŞUBAT 2018 FİYATI: 9 TL www.otomobilden.com.tr

Mercedes-Benz'den Detroit çıkarması



Detroit Otomobil Fuarı'nda Mercedes-Benz, ikonik modeli G-Serisi'nin yenilenen versiyonu dâhil 20'den fazla otomobil modelini ziyaretçiler ile buluşturdu.

6

Porsche'den 2017'de rekor satış

11





ISSN 2536-4529



Yeni Jazz Avrupa'dan önce Türkiye'de

9



OTOMOBİLDEN DERGİSİ TAM GAZ

Merhaba Otomobilden Dergisi'nin 252'inci sayısını geride bıraktık. Bu sayımızda birbirinden farklı konular ve test sürüşleriyle yeniden karşınızdayız. Yeni sayımızda 7 test sürüşü sizleri bekliyor…



Hyundai, spor otomobiller serisine Yeni Veloster ile devam ediyor. Amerika'nin ünlü otomobil fuarı Detroit'te ziyaretçilerin beğenisine sunulan Yeni Veloster, 1.6 litrelik turbo motoruyla 201 beygir güç üretiyor. Veloster N ise tam 275 beygir gücünde.



Mercedes-Benz; yenilenen G-Serisi, Mercedes-AMG CLS 53, Mercedes-AMG E 53 Coupé ve Cabriolet modellerinin dünya lansmanlarını gerçekleştiriyor. Tüm bu modellerin yanı sıra marka, Detroit Fuarı'na özel olarak hazırladığı konsept otomobil Concept EQA ile geleceğin trendlerini belirlemeye devam ediyor.



Fiat Egea, 2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli oldu. 2015 yılı sonundan itibariyle yollarla buluştuğu ilk günden bu yana 83 bin 419 adet satarak başarısını ortaya koyan Egea Sedan, 2017 yılında toplam 42 bin 990 satış adediyle Türkiye'nin en çok tercih edilen otomobili oldu.



Honda Jazz yenilendi. Daha sportif bir tasarıma kavuşan yeni Honda Jazz, yakıt verimliliği ve yüksek sürüş keyfini bir arada sunan 130 PS gücünde yeni bir motor seçeneğine de kavuştu.



Euro NCAP, 2017'nin segmentlere göre en güvenli otomobil listesini yayımladı. Opel'in B Crossover modeli Crossland X, kendi sınıfında güçlü rakipleri arasından sıyrılarak öne çıkmayı başardı.



2017 yılında satışlarını bir önceki yıla göre yüzde 4 artıran Porsche AG,246 bin rakamına ulaşarak, tüm zamanların satış rekorunu kırdı.



Nissan Türkiye, 2017 yılını rekor satışla ve pazar payıyla kapattı. 2017 yılında toplamda 34 bin 822 adet satış ve %8,6 büyüme elde eden Nissan Türkiye, bu sonuçlarla birlikte Türkiye'deki ilk 10 otomobil markası arasında yer aldı.





Otomobilden Dergisi'nin 253'ncü sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

254. sayımızı merakla bekleyiniz...

İBRAHİM DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobil dünyasının nabzı Otomobilden Gazete

Künye

YIL : 14 SAYI : 253

1 - 28 ŞUBAT 2018

Tuana Medya
Otomobilden Dergisi
Otomobil Dünyasının Nabzı

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
İbrahim Davsan
ibrahim@otomobilden.com.tr

Genel Koordinatör:
Dilara Davsan
dilara@otomobilden.com

Sanat Yönetmeni:
Güler Turan

Hukuk Danışmanı:
Av. Nedime Ebru GÜRSOY

Yayın Türü:
Gazete

YAYIN DANIŞMANI
Babür GÜREL

HABER MÜDÜRÜ
Ali YILDIRIM
haber@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Duru Meva Davsan
Larasu Tuana Davsan
Yıldırım DEMİREL
Ömer TURAN
Murat ULU

İNTERNET'TE
www.otomobilden.com.tr
www.dMags.net
www.tuanamedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İbrahim DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI: İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41
Yenibosna-Bahçelievler / istanbul Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım PTT

100, YIL Mah. 14 Yol Sok. No: 11 OTO CENTER Sitesi
H-Blok Kat: 2 Büro: 207 BAĞCILAR - İSTANBUL

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ YAYINDIR

VOLKSWAGEN AVEK'TEN MESLEKİ İSTİHDAMA DESTEK

Avek Otomotiv, öğrencilerin Volkswagen orijinal ekipmanları ile uygulamalı teknolojik eğitim alacağı Volkswagen Avek laboratuvarını Borsa İstanbul Başakşehir Mesleki ve Teknik Anadolu lisesinde açtı.

Son yıllarda otomotiv sektöründe iyiden iyiye hissedilen yetişmiş teknik personel eksikliği ve istihdam zorluğuna çözüm olabilmek için meslek liselerinde öğrencilerin henüz eğitimlerinin başlangıcında, gelecekteki çalışma ortamları ile tanışmaları gerektiğini belirten Avek Otomotiv yetkilileri, bu şekilde Marka sevgisinin de artacağına inanıyorlar.

Toplam 2 yıl süren program dahilinde, öğrenciler Volkswagen'e ait teknolojik cihazlar ile aldıkları okul eğitimlerinin yanında haftanın belirli günlerinde Avek Otomotiv Şubelerindeki servis atölyelerinde, uzman teknisyenlerin gözetiminde de süreçlerini devam ettiriyorlar.

Öğrenciler İş Hayatına Hazırlanıyor…

Türkiye genelinde farklı okullardaki projeler ile Volkswagen Laboratuvarlarında birçok öğrenci eğitim almış Volkswagen Yetkili Servislerinde eğitimleri sonrasında teknisyen olarak istihdam edilmiştir.

Avek Otomotiv'de 2005 yılında açıldığı ilk günden itibaren benzer projeler kapsamında 300'ü aşkın Meslek Liseliyi eğitim süreçlerinde misafir etmiş ve önemli bir kısmını kadrosuna teknisyen olarak dahil etmiştir.

Yeni yatırımları ile sürekli büyüyen Avek Otomotiv Yetkilileri, gelecekte daha fazla deneyimli personel ihtiyacı duyacakları için doğrudan bir okul ile işbirliğine gitmenin doğru olacağını ve Borsa İstanbul Başakşehir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinin de bu işbirliği konusunda kendilerini cesaretlendirdiğini dile getirdiler.



Otopratik'te MTV fırsatları

Brisa'nın araç bakım mağaza zinciri Otopratik ve Yapı Kredi, MTV dönemine özel kampanya ile araç sahiplerine fırsatlar sunuyor.

Türkiye lastik sektörünün önde gelen temsilcilerinden Brisa'nın 360 derece servis sunan araç bakım mağaza zinciri Otopratik, araç sahiplerine özel fırsatlar sağlayan Yapı Kredi iş birliğini yeni yılda da sürdürüyor. Bu kapsamda 28 Şubat'a kadar, Motorlu Taşıtlar Vergisi (MTV) ödemelerini Yapı Kredi kanalları ya da World Card ile yapan araç sahipleri, Türkiye genelinde 49 noktada bulunan Otopratik mağazalarında periyodik bakım işçiliğinde yüzde 50 indirim ve motor, elektrik, fren, lastik ve jant kontrollerini de kapsayan ücretsiz check-up hizmeti kazanıyor.

52 noktalı check up

Her marka ve model binek ile hafif ticari araca garantili olarak hizmet veren Otopratik mağazalarında, ihtiyaç duyulan 52 farklı noktayı kapsayan check up hizmeti sağlanıyor. Bu hizmetler arasında başlıca; Brisa'nın öncü lastik markaları Bridgestone ve Lassa markalı lastik satış ve sökme&takma hizmeti, jant, akü, ön düzen bakımı, yağ değişimi, filtre değişimi, klima gazı dolumu, fren balata & disk değişimi, amortisör değişimi ve periyodik bakım bulunuyor. Otopratik mağazalarında aynı zamanda, her araç marka/modeli için özelleştirilmiş çeşitli periyodik bakım paketleri sunuluyor.





Mercedes-Benz'den Detroit çıkarması

Alman otomotiv devi Mercedes-Benz, 2018 Detroit Otomobil Fuarı'nda yeni G Serisi'ni tanıttı. Markanın diğer yeniliği ise 3.0 litrelik elektrik destekli yeni AMG motoru.

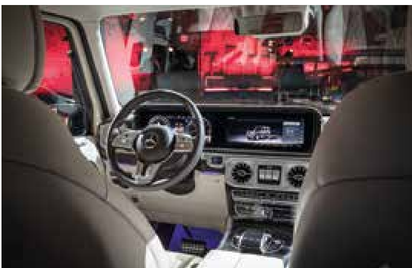
Bu yıl 30'uncusu düzenlenen NAIAS - Detroit Otomobil Fuarı'nda Mercedes-Benz, ikonik modeli G-Serisi'nin yenilenen versiyonu dâhil 20'den fazla otomobil modelini ziyaretçiler ile buluşturdu. Marka, yenilenen G-Serisi, Mercedes-AMG CLS 53, Mercedes-AMG E 53 Coupé ve Cabriolet modellerinin dünya lansmanlarını gerçekleştirdi. Tüm bu modellerin yanı sıra marka, Detroit Fuarı'na özel olarak hazırladığı konsept otomobil Concept EQA ile geleceğin trendlerini belirlemeye devam ediyor.

Yüzde 100 kilitli diferansiyel

Yeni Mercedes-Benz G-Serisi, ister arazi koşulları isterse de asfalt yollar olsun, her türlü kullanım şartı altında yüksek performans, etkileyici sürüş deneyimi ve üstün güvenlik seviyesi sunuyor. Yeni yürüyen aksam, DYNAMIC SELECT sürüş programı, G-Modu ve üç adet yüzde 100 kilitli diferansiyel her türlü zeminde sürüş konforunun yanı sıra sürüş dinamiklerini de en üst seviyeye taşıyor. 1979 yılından bu yana dış tasarım anlamında neredeyse hiçbir değişikliğe uğramayan G-Serisi, yenilenen versiyonunda da ikonik tasarım unsurlarını kaybetmeden özgün ve karakteristik görünümüne devam ediyor. Karakteristik kapı kolu ve kapıların kapanma sesi, sağlam ve dayanıklı dış koruma kaplamaları, bagaj kapağına dışardan sabitlenen stepne ve göze çarpan ön sinyal lambaları gibi bütün karakteristik unsurlar yeni G-Serisi'nde de kullanılmaya devam ediliyor. Dışarıdan sabitlenen kapı menteşeleri ve üstten oturtulan motor kaputu yeni nesilde de aynen korunuyor. Yıllar boyunca teknik açıdan gelişimi sürekli olarak devam eden, ancak görünüm olarak neredeyse hiç değişmeyen off-road ikonu en güncel haliyle teknik açıdan olduğu kadar görünüm açısından da tamamen yeni bir dönemin başlangıcını gözler önüne seriyor. 53 mm daha uzun ve 121 mm daha geniş gövdesiyle yeni G-Serisi yollarda olduğu gibi arazide de daha heybetli bir görünüm sergiliyor.

Yeni AMG 53 serisi

Mercedes-AMG, ürün portföyünü üç yeni modelle genişletiyor ve aynı zamanda CLS, E-Serisi Coupe ve Cabriolet ile yeni bir motor sınıfı olan AMG 53 modellerini tanıtıyor. Yeni modeller, yüksek performansı sportif tasarım ve yüksek verimle birleştiriyorlar. Yeni elektrik destekli 3.0 litre hacimli motorda turbo besleme ve ek bir elektrikli kompresör aracılığıyla çift aşırı besleme bulunuyor. Sıralı 6 silindirli motor 435 beygir güç üretiyor ve 520 nmlik maksimum tork sunuyor. EQ Boost entegre marş motoru, anlık ek güç ihtiyaçlarında 22 beygir güç ve 250 nmlik tork sağlıyor ve ayrıca araçtaki 48 V'luk elektrik sistemini besliyor. Diğer teknik özellikler arasında AMG SPEEDSHIFT TCT 9G dokuz ileri oranlı spor şanzıman ve tamamen değişken dört tekerlekten çekiş sistemi AMG Performance 4MATIC+ yer alıyor. Çift kanatlı ön ızgara, AMG'ye özgü marşpiyeler, difüzör eklenmiş arka tasarım ve parlak krom yuvarlak egzoz çıkışları yeni üç AMG 53 modelinde ortak olarak bulunuyor.









İlk NSX'i Vural Ak aldı

Spor otomobil tecrübesini geleceğin teknolojisiyle bir araya getiren Honda NSX, Türkiye'deki ilk müşterisi Vural Ak'a teslim edildi.



Honda'nın uzun süren Ar-Ge çalışmaları kapsamında geliştirdiği süper spor modeli NSX, Türkiye'deki ilk müşterisi ile buluştu. Yaklaşık dört yıllık geliştirme süreci sonunda yollarla buluşan Honda NSX, Intercity Yönetim Kurulu Başkanı Vural Ak'ın İstanbul Park Yarış Pisti'ndeki koleksiyonunda yerini aldı. Intercity Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda önemli bir otomobil koleksiyoneri olan Ak, 2.2 milyon TL değerindeki Honda NSX'in anahtarlarını İstanbul Park Yarış Pisti'nde teslim aldı.

Beni inanılmaz etkiledi

NSX'in Avrupa'da satışa sunulduğu beş ülkeden biri olan Türkiye'de bu aracı kullanmaktan büyük bir memnuniyet duyduğunu belirten Ak, yeni aracı ile ilgili yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Hem bu kadar rafine hem de pistte çıktığımda beklenilenin bu kadar üzerinde bir performansla karşılaşacağımı tahmin etmiyordum. Direksiyonuna geçtikten sonra beni inanılmaz etkiledi. NSX, son yıllarda spor otomobil dünyasında en çok konuşulan modelleri arasında yer alıyor. Sahip olduğu teknoloji ve sunduğu özelliklerle önümüzdeki on yıl boyunca otomotiv endüstrisinin önemli bir başyapıtı olarak konuşulmaya devam edecek. Böylesine kıymetli bir otomobile garajımızda yer vermekten büyük bir memnuniyet duyuyoruz. NSX, Type-R'dan sonra garajımızda kendisine yer bulan ikinci Honda modeli oldu."

581 beygirlik hibrit sistemi

Honda NSX, elektromotorlu hibrit sistem Sport Hybrid SH-AWD'yi kullanan dünyanın ilk süper spor otomobili olarak öne çıkıyor. Ön aksta iki ve arka aksta bir adet olmak üzere toplam üç elektrikli motora sahip olan Yeni Honda NSX, aynı zamanda arkada ortada uzunlamasına konumlandırılan çift turbo beslemeli 3,5 litrelik V6 benzinli motora sahip. Yeni Honda NSX'te kullanılan 4 farklı motor, toplamda 581 PS güç üretirken 646 Nm'lik tork değeri de hızlanma performansına önemli bir katkı sağlıyor. Gücünü 9 ileri DCT şanzımanla tekerleklere aktaran NSX, Integrated Dynamics System adı verilen sistem ile Quiet, Sport, Sport+ ve Track olmak üzere 4 farklı sürüş modu sunuyor.

Yeni Jazz Avrupa'dan önce Türkiye'de

Daha sportif bir tasarıma kavuşan yeni Jazz, yakıt verimliliği ve yüksek sürüş keyfini bir arada sunan 130 beygirlik yeni bir motor seçeneğine kavuştu.

Honda'nın ilk kez 2017 Frankfurt Otomobil Fuarı'nda sergilediği küçük sınıftaki temsilcisi makyajlı Jazz, yeni donanım seviyesi ve motor seçeneği ile yollara çıktı. Dış tasarımı ve iç mekan trimleri yenilenirken ürün gamına Dynamic adında yeni bir donanım seviyesi eklenen Jazz'da 130 beygir güç üreten 1,5 litre hacimli i-VTEC benzinli motor da ilk kez kullanıma sunuluyor.

Ortalama tüketimi 5.4 litre

Dış tasarımda yapılan güncellemeler yeni nesil Honda modellerinde de kullanılan ve markanın imzası niteliğinde olan ön far ve ön ızgara tasarımına odaklanıyor. Yenilenen ön tamponda daha keskin hatlar dikkat çekerken, havalandırma ızgaralarının çevresindeki belirgin konturlar daha agresif ve dinamik bir görünümü beraberinde getiriyor. Yenilenen arka tasarımda uygulanan parlak siyah detaylarla daha modern ve sportif bir görünüm elde ediliyor. Skyride Blue/mavi adındaki yeni renk seçeneği dış tasarımdaki sportiflik vurgusunu tamamlıyor. Honda'nın Jazz'da yer verdiği 1,5 litre hacimli i-VTEC motoru yüksek güç üretimini düşük yakıt tüketimi ve düşük emisyon salınımı ile aynı potada eritiyor. Euro 6 emisyon normlarını karşılayan motor isteğe bağlı olarak sunulan CVT otomatik şanzımanla 100 km'de ortalama 5,4 litre yakıt tüketirken 124 gr/km C02 salınımı gerçekleştiriyor. Optimize edilen CVT şanzıman daha akıcı bir sürüş ve hızlı gaz tepkimesi sunuyor. Ayrıca daha önce kullanımda olan 102 HP gücündeki 1.3 i-VTEC benzinli motor da tüm donanım paketlerinde sunulmaya devam ediyor.

354 litrelik bagaj

Jazz yeni motor seçeneği ile birlikte Dynamic adında yeni bir donanım paketi de sunuyor. Ön tampon altı eklentisi, arka tampona entegre üç parça arka difüzör ve sportifliği destekleyen kırmızı uygulamalar daha dinamik ve sportif bir görünümü beraberinde getiriyor. Yine Dynamic donanım paketi ile birlikte LED ön farlar, ön sis farları, yan marşpiyeler, tavan spoyleri ve 185/55 R 16 ebatlarında lastiklere sahip parlak siyah alaşım jantlar devreye giriyor. İç mekânda ise turuncu dikişli döşemeler, deri direksiyon simidi ve deri vites topuzu sportif ve dinamik havayı tamamlıyor. Yerini aldığı modelin fonksiyonellik misyonunu sürdüren yenilenen Honda Jazz, 354 litrelik bagaj ve yolculara sunmuş olduğu geniş yaşama alanıyla sınıfının en geniş yaşama alanını kullanıma sunuyor. 60:40 oranında iki parça halinde katlanan arka koltuklar sayesinde 1.314 litrelik bir bagaj kullanıma sunulurken, Sihirli Koltuklar farklı kullanım kombinasyonlarını beraberinde getiriyor. Koltukların katlanmasıyla 2.480 mm uzunluğa ve 1.280 mm yüksekliğe sahip bir kargo alanı ortaya çıkıyor.

Güvenlik donanımları eksiksiz

Yenilenen Honda Jazz'da, hız sabitleyici, ısıtmalı ön koltuklar, far sensörü ve Şehir içi Aktif Fren Sistemi standart olarak sunuluyor. Üst donanım paketlerinde 7 inçlik Honda Connect bilgi ve eğlence sistemi, çok açılı geri görüş kamerası, anahtarsız giriş ve çalıştırma ve Çarpışma Uyarı Sistemi, Şerit Takip Uyarı Sistemi ve Trafik İşareti Tanıma Sistemi de dâhil olmak üzere son derece kapsamlı bir güvenlik teknolojisi paketi devreye giriyor.









B crossover'ın en güvenlisi Crossland X

Opel, yeni crossover modeli Crossland X ile sınıfının en güvenli otomobili seçildi. Araç kasım ayında da çarpışma testlerini 5 yıldızla tamamlamıştı.

Euro NCAP, 2017'nin segmentlere göre en güvenli otomobil listesini yayımladı. Opel'in B Crossover modeli Crossland X, kendi sınıfında güçlü rakipleri arasından sıyrılarak öne çıkmayı başardı. Kasım 2017'de Euro NCAP değerlendirmesi açıklanan Alman Otomobil üreticisinin yeni modeli, en üst seviye olan beş yıldıza layık görülmüştü.

Güvenlik donanımları tam

Yetişkin Yolcu koruması, Çocuk Yolcu koruması, Yaya Güvenliği ve Güvenlik Yardımcısı Özelliklerinden oluşan dört değerlendirme alanının tümünde başarılı oldu. Crossland X'in özellikle yan çarpışma testlerinde hem Yetişkin Yolcu hem de Çocuk Yolcu korumasından tam not alması en güvenli seçilmesinde önemli bir rol





oynadı. Şerit İhlali Uyarı Sistemi ve Trafik İşareti Tespit Sistemi gibi giriş seviyesinden itibaren standart olarak sunulan güvenlik sistemlerinin yanı sıra, yeni Opel Crossland X sürüşü daha da güvenli hale getiren birçok yeniliğe sahip. Geliştirilmiş Sürüşe Duyarlı Full LED Ön Farlar, Yaya tanıma özelliği ile Aktif Acil Frenleme Sistemi, Sürücü Yorgunluk Tespit Sistemi, 180o Panoramik Geri Görüş Kamerası ve Kör Nokta Uyarı Sistemi gibi ek özellikler de üst donanım seviyelerinde sunuluyor.

80 bin sipariş aldı

Dışarıdan bakıldığında kompakt içeriden bakıldığında ferah ve çok yönlü olan Opel Crossland X, çift renkli yapısı ve havalı SUV görünümü ile B segmentine iddialı giriş yaptı. Avrupa genelinde satışa sunulduğundan itibaren kısa sürede 80 bin sipariş alan yeni model, ülkemizde 96 bin 500 TL'den başlayan fiyatlarla satışta.

Porsche'den 2017'de rekor satış

2017 yılında satışlarını bir önceki yıla göre yüzde 4 artıran Porsche AG, 246 bin rakamına ulaşarak, tüm zamanların satış rekorunu kırdı.

Porsche AG, 2017 yılında dünya çapındaki müşterilerine 246 bin otomobilin teslimatını gerçekleştirdi. Satışlarını yüzde 4 artıran spor otomobil üreticisi, 2016 yılında kırdığı satış rekoruna bir yenisini daha eklemiş oldu. Bu başarının önemli kısmı yeni Panamera satışlarından geldi. Yeni Panamera satışları bir önceki yıla göre yüzde 83 artarak 28 bin adede ulaştı.

Macan satışlarda lider

Panamera dışında, geçen yıla kıyasla satışlarında büyük artış yaşanan bir diğer model de 718 serisi. Ortadan motorlu spor otomobil satışları yüzde 6 artışla, yaklaşık 25 bin adede ulaştı. Dünya çapında, Porsche'nin efsanevi 911 Ailesine olan hayranlık da sürüyor: 2017'de, 32 binden fazla 911, dünyanın dört bir yanındaki alıcılarıyla buluştu. Satışları geçtiğimiz yıla kıyasla yüzde 2 artışla 97 bin adedin üzerine çıkan Macan, en çok satan Porsche modeli olma unvanını korudu.

En büyük pazar Çin

Çin halen Porsche'nin en büyük pazarı konumunda… Çin'e yapılan satışlar geçtiğimiz yıla kıyasla yüzde 10 artarak, 71 bini aştı. Her birinde satışların yüzde 2 oranında arttığı ABD ve Avrupa da, geçtiğimiz yıl elde edilen başarıyı ileriye taşıyan diğer bölgeler arasında yer aldı.



50'nci yılda rekor tazeledi

Mercedes-Benz Türk, kuruluşunun 50'nci yılında da rekorlara devam etti. Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araç Grubu, gerçekleştirdiği X-Class satışlarıyla, markayı globalde liderliğe taşıdı.

1967 yılında Otomarsan ismi ile kurulan Mercedes-Benz Türk, 2017 yılında 50. yıl dönümünü kutladı. Şirket, 2017 yılında Türkiye pazarındaki zorlu şartlara rağmen şehirlerarası otobüs ve kamyon pazarında geleneksel hale gelen liderliğini sürdürmeyi başardı. Mercedes-Benz Türk, kamyon ihracatını geçen yıla oranla yüzde 38 oranında artırarak 2017 yılında tarihinin en yüksek kamyon ihracat rakamına ulaştı. Türkiye'de üretilen her üç kamyondan ikisi ve her iki otobüsten biri Mercedes-Benz markasını taşımaya devam etti.

X-Class liderlik getirdi

2017 yılında 8,4 milyon euro tutarında yatırımla Aksaray Kamyon Fabrikası'nda temeli atılan yeni AR-GE Merkezi ile birlikte Mercedes-Benz Türk, 2018 yılında küresel hizmet vermeye başlayacak. Mercedes-Benz, otomobil satışı ile bu yıl da hem dünyada hem Türkiye'de premium segmentin birincisi oldu. Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araç Grubu, gerçekleştirdiği X-Class satışları ile Türkiye'yi, Mercedes-Benz global satışları içinde en yüksek satış adedine ulaşan ülke konumuna getirdi. Farklı kullanım alanlarına uygun geniş ürün yelpazesi ile Vito, 2017 yılında tarihinin en yüksek satış adedine ulaştı. Şirket, Türkiye'de kuruluşunun 50. yılında 423 adet otobüs, 9 bin 128 adet kamyon, 9 bin 41 adet hafif ticari araç ve 25 bin 588 adet otomobil satışı gerçekleştirdi. Şirketin ikinci el satışları ise toplamda 4 bin 598 adede ulaştı. Mercedes-Benz Türk, Türkiye pazarındaki zorlu şartlara rağmen yüksek performans göstererek 2017 yılını toplamda 48 bin 778 adet araç satışı ile kapattı.



Otobüs üretiminin yüzde 90'ı ihraç edildi

Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikası, sektörde yaşanan zor şartlara rağmen üretimine kesintisiz devam etti ve 2017 yılında 3 bin 795 adet otobüs üretti. Şirket, başta Batı Avrupa ülkelerine olmak üzere üretimin yaklaşık yüzde 90'ını ihraç ederek 2017 yılında 3 bin 396 adetlik otobüs ihracatı gerçekleştirdi. Mercedes-Benz Türk Aksaray Kamyon Fabrikası ise 2017 yılında 13 bin 339 adet kamyon üretti ve kamyon ihracat hacmini ise geçen yıla oranla yüzde 38 artırarak, 6 bin 469 adetlik kamyon ihracatı ile tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaştı. Şirket, Hafif Ticari Araç Grubunda ise en yüksek satış rakamına ulaşan ilk 2 marka arasında yerini aldı. Mercedes-Benz Otomobil Grubu ise premium otomobil segmentindeki liderliği pozisyonunu güçlendirerek 2017 yılında da korudu.

6 bin 300 kişi çalışıyor

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Mercedes-Benz Türk'ün 50. kuruluş yıl dönümünü kutladığı 2017 yılının, şirket için çok önemli bir kilometre taşı olduğunu belirterek şunları söyledi: "50 yıllık tarihinde otomotiv sektörünün vergi rekortmenleri arasında yerini alan, yaptığı yatırımlar ve yarattığı istihdam ile yerel ekonomiye katkıda bulunan Mercedes-Benz Türk, diğer taraftan sürdürdüğü uzun soluklu kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle de toplumsal fayda sağlayarak iyi bir kurumsal vatandaş oldu. Bugün Mercedes-Benz Türk çatısı altında 6 bin 300 kişi çalışıyor. Yarım asırdır Türkiye'de gururla var oluşumuzun



en büyük destekçileri olan çalışanlarımız, müşterilerimiz, paydaşlarımız ve tüm halkımıza teşekkür ederiz. Eksik olmayın."

X-Class ile dünyayı solladık

Mercedes-Benz Türk Otomobil Grubu İcra Kurulu Üyesi Şükrü Bekdikhan ise, "Premium Segment'in birincisi hem dünyada hem de Türkiye'de Mercedes-Benz. Müşteri memnuniyetini odağına alan bayilerimiz, pazarlama ve satış organizasyonumuzla birlikte motivasyonu her zaman en üst seviyede tutarak başarılı bir yıl geçirdik" dedi. Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz de, şu bilgileri verdi: "Karşılaştırmalı hafif ticari araç pazarında yerimizi bir basamak daha yukarı çıkararak en yüksek satış adedine ulaşan ilk 2 marka arasında yerimizi aldık. 2017'de hafif ticari araç pazarı yüzde 2.9 büyürken biz yüzde 9'a ulaştık. Yeni sunduğumuz X-Class dahil toplamda 9 bin 41 adetlik hafif ticari araç satışı gerçekleştirdik. Bir ay içerisinde 238 adet X-Class satışı gerçekleştirerek Mercedes-Benz global satışları içinde en yüksek X-Class satış adedine ulaşan ülke olduk. Tüm bu başarılarımızı 2018 yılında artırarak sürdürmeyi hedefliyoruz."



Nissan Türkiye'den yeni rekor

2017'de gerçekleştirdiği 34 bin 822 adetlik satışla rekor kıran Nissan Türkiye, elde ettiği yüzde 3,64'lük pazar payıyla da en iyi performansını sergiledi.

Son iki yılda pazar payını istikrarlı bir şekilde artıran Nissan Türkiye, 2017 yılını yeni rekorlarla kapattı. 2017 yılında 34 bin 822 adet satış ve yüzde 3,64 pazar payı elde eden Nissan Türkiye, 25. yılına da hızlı bir başlangıç yapmış oldu. Sonuçlarla ilgili değerlendirmede bulunan Genel Müdür Sinan Özkök, "2017 yılında otomotiv sektöründeki daralmaya rağmen Nissan Türkiye olarak istikrarlı büyümemize devam ettik; yüzde 8,6 oranında büyüme yakaladık ve pazar payımızı yüzde 3,64 seviyesine getirdik. 2014 yılında 20 bin adet civarında olan satış rakamlarımızı, her geçen yıl üzerine koyarak artırdık. 2017 yılında toplamda 34 bin 822 adetlik satışla ve yüzde 3,64'lük pazar payıyla rekor kırdık. Bu da üç sene içerisinde yüzde 70'lik bir büyümeyi gösteriyor. Amacımız, teknoloji uzmanlığımız ve heyecanımızla 2018 yılında da heyecan mühendisliğine devam etmek ve istikrarlı büyümemizi sürdürmek" dedi.

Türkiye'de SUV'un lideriyiz

Türkiye'de altı modelle faaliyetlerine devam ettiklerini belirten Özkök, "Pazarda iddialı modellerimizle tüketicilere ulaşıyoruz; Türkiye'nin tartışmasız SUV lideriyiz. C-SUV segmentinde tartışmasız lider olan Qashqai, tüm dünyada en çok satan SUV modeli X-Trail, segmentinin önde gelen aracı Navara, şehrin haylazı Juke gibi modellerimizle tüketicilerimizin hayatlarına heyecan katıyoruz. Önümüzdeki yıllar elektrikli araçların, otonom sürüşün daha çok konuşulacağı yıllar olacak. Teknoloji uzmanlığımız ile geleceğin otomotiv teknolojisine ve sürüşüne odaklandık. Nissan Intelligent Mobility vizyonumuzla, geleceğin araçları için aralıksız çalışıyoruz" dedi.



İstikrarlı büyüme sürecek

2018 yılında otomotiv sektörünün üretim ve ihracata odaklanacağını belirten Özkök, iç pazarın da bir o kadar önemli olduğunu belirterek, "İç pazarda 2018 yılında 950 bin – 1 milyon aralığında toplam pazar öngörümüz var. Nissan Türkiye açısından 2018 yılının yine geçmiş yılların üzerinde performans göstereceğimiz bir yıl olmasını hedefliyoruz. 2018 yılında önceliklerimiz 10 yıldır SUV segmentinde sürdürdüğümüz liderliğimizi devam ettirmek ve pazar payımızı üst seviyede tutmak olacak. Nissan Intelligent Mobility vizyonunu ve heyecanını öne çıkartacağımız 2018'de de müşterilerimize yüksek teknolojiye sahip ürünlerimizi, en iyi şartlarla sunacağız. Ayrıca, UEFA Şampiyonlar Ligi sponsorluğu gibi değeri yüksek organizasyonlarda yer alarak daha fazla müşteriye Nissan heyecanını deneyimleteceğiz" dedi.

Navara'ya ikinci ödül

2016 Uluslararası En İyi Pick-Up Ödülünün sahibi olan Nissan Navara, ODD tarafından da ikinci defa "Yılın En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası" ödülüne layık görüldü.







NISSAN SUV AİLESİ


2.654 ADET


19.771 ADET


3.243 ADET

25.668
SUV TOPLAM ADET

#1

NISSAN

Otomobil dünyasının nabzı
Otomobilden
Gazete

Renault liderliği geri aldı

Geçen yılı rekor satışla kapatan Renualt Grubu, otomobilde yeniden liderliğe ulaştı. Dacia yılı 6'ncı sırada tamamlarken, Renault toplam pazarda ilk sırayı yükseldi.

Renault Grubu (Renault ve Dacia), 2017 yılında toplam pazarda 178 bin 646 satış adedi gerçekleştirdi ve binek + hafif ticari araç pazarından yüzde 18,7 pay aldı. Bu rakamlar, Renault Grubu'nun Türkiye'de bugüne kadar elde ettiği rekor satış adedini ifade ediyor.

18'inci liderlik geldi

Renault, 2017 yılında 18. kez binek otomobil pazarı liderliğini ve toplam pazar liderliğini elde etti. Marka, binek+hafif ticari araç pazarından 130 bin 276 adet satış rakamı ile yüzde 13,6 pay aldı. Renault, binek otomobil pazarında ise 113 bin 454 adet satış adedi ve yüzde 15,7 pazar payına ulaşarak 18. kez binek otomobil pazar lideri oldu. Türkiye'nin en çok satılan modelleri sıralamasında, ikinci ve üçüncü sırada Oyak Renault'da üretilen Renault modelleri yer alıyor. Megane Sedan 39 bin 272 adet ile 2. sırada yer alırken, Clio HB 31 bin 265 adet ile 3. sırada yer alıyor. Renault Megane Sedan, OGD (Otomotiv Gazetecileri Derneği) tarafından 2017'de "Türkiye'de Yılın Otomobili" seçilmişti. Renault'nun bu satış performansı ile binek otomobilde yerlilik oranı yüzde 67.4 olarak gerçekleşti.

Ticarinin de katkısı büyük

Renault'nun toplam pazar liderliğine binek modellerin yanı sıra hafif ticari modeli Kangoo Ailesi'nin de önemli katkısı oldu. Kangoo Ailesi, satış rakamında yüzde 19 artış ile 10 bin 651 satış adedi elde etti. Renault hafif ticari araç pazarında geçen yıla göre 0,6 artış ile yüzde 7,2 pay aldı. Türkiye, 2017 yılında Renault Grubu'nun (Renault+Dacia) 5. büyük pazarı konumunda yer alıyor. Gerçekleştirdiği bu performans ile Fransa, Almanya, İtalya ve İspanya'nın ardından gelen Türkiye, Avrupa dışındaki pazarlar arasında en güçlü ve önemli ülke konumunda yer alıyor.

48 binden fazla Dacia satıldı

Dacia ise 48 bin 370 satış adedi ve yüzde 5,1 pazar payı ile rekor sonuçlar elde etti. 2017 yılını, toplam pazarda markalar sıralamasında iki basamak birden yükselerek 6. sırada tamamladı. Dacia, 2017 yılında, Duster modeli ile Türkiye'nin en çok tercih edilen 4x4 markası oldu. Duster ise gerçekleştirdiği 16 bin 963 adet satış ile Türkiye pazarının en çok satılan 4x4 modeli oldu.

İki modelle birden podyumda

Renault Mais Genel Müdürü Berk Çağdaş, "2017 yılı Renault ve Dacia markaları açısından çok başarılı sonuçlar elde ettiğimiz bir yıl oldu. Renault markası, Kadjar'dan sonra yenilenen Captur ve Koleos ile SUV ailesini tamamladı. Renault Grubu olarak, hedeflerimiz doğrultusunda markalarımızın pazar paylarını arttırmayı sürdürüyoruz. Renault, 2017 yılında gerçekleştirdiği 130 bin 276 satış adedi ile daralan pazarda geçen yıla göre yüzde 1,3 artış sağladı ve yüzde 13,6 pazar payı elde ederek binek + hafif ticari araç pazarının lideri konumuna yükseldi. Markamız yüzde 1,6 artış ile 15,7 pay aldığı binek otomobil pazarında da tartışmasız liderliğini sürdürüyor. Ayrıca OGD (Otomotiv Gazetecileri Derneği) tarafından Türkiye'de Yılın Otomobili seçilen Megane Sedan ile birlikte Clio HB Türkiye'de en çok satılan model sıralamasında 2. ve 3. sırada yer alıyor. Bu başarılı performansı sergileyen iki modelimizin de Türkiye'de Oyak Renault Fabrikaları'nda üretiliyor olması bizim için ayrıca bir gurur kaynağı. Dacia ise bu yıl, Duster EDC ile otomatik vites pazarına iddialı bir giriş yaptı. Diğer modellerinin de başarılı grafiği ile 2017'de yüzde 5,1 pazar payı ile 6. sıraya yükseldi" dedi.



Bu yıl yerimiz sağlamlaşacak

2018'in, Renault markası için yenilenen modellerinin pazardaki konumunu sağlamlaştıracağı bir yıl olacağına işaret eden Çağdaş, şöyle devam etti: "Dacia markası da tamamen yenilenen Duster ile pazardaki yerini sağlamlaştıracak. Renault Grubu olarak 2018 yılında da pazar payımızdaki artışı ve pazardaki güçlü konumumuzu sürdürmeyi hedefliyoruz. 2018 yılında ise pazarın 2017'nin ritmine benzer bir gelişim göstereceğini tahmin ediyoruz."











Peugeot vites yükseltiyor

Daralan pazarda yüzde 13,8 büyümeyi başaran Peugeot Türkiye, 2018'de 46 bin 750 adetlik satış ve yüzde 5 pazar payı hedefliyor.

Fransız otomotiv üreticisi Peugeot, 2017 performansı ve 2018 hedeflerini açıkladı. Markanın Türkiye'deki yeni Genel Müdürü İbrahim Anaç, PSG Grubu ve Türkiye ayağıyla ilgili bilgiler verdi. PSA Grubu'nun, 2017 yılında 3 milyon 632 bin 642 araç satışı gerçekleştirerek yüzde 15,4 büyüdüğünü belerten Anaç, Push to Pass stratejisinin açıklandığı günden bu yana grubumuz, 4 yıl üst üst büyüme trendini sürdürdü. Plan çerçevesinde 2021 yılına kadar yüzde 6 operasyonel karlılık ve aynı döneme kıyasla ilave yüzde 15 gelir artışı hedefleniyor dedi.



5 yeni modelle büyüdük

Grup içerisinde Peugeot'nun satışlarının yüzde 1.4 artışla 2 milyon 119 bin 485 adede ulaştığını vurgulayan Anaç, bu rakamın 1 milyon 173 bin 465 adedinin Avrupa'da gerçekleştirildiğinin altını çizdi. Markanın Türkiye performansını da değerlendiren İbrahim Anaç, şöyle devam etti: Peugeot Türkiye, 2017 yılında rekor bir satış gerçekleştirerek başanlı bir yılı geride bıraktık. 2017 yılında Türkiye'de 29 bin 981 adedi binek, 10 bin 501 adedi hafif ticari olmak üzere toplam 40 bin 482 adet satış gerçekleştirerek yüzde 4,2 pazar payı elde ettik. Ayrıca Türkiye otomotiv pazarı 2016 yılın aynı dönemine oranla yüzde 2,8 daralırken, Peugeot Türkiye satışlarını yüzde13,8 artırmayı başardı. Bu sonuçların elde edilmesinde ki en önemli oyuncuları sene başında açıkladığımız 3'ü binek 2'si ticari olmak üzere pazara sunduğumuz toplam 5 adet yeni model oldu.

Hedef ilk 5'e girebilmek

Otomotiv pazarının 2018 yılında da 2017'ye benzer bir seyir göstermesini beklediklerini söyleyen Anaç, 2018 yılının özellikle perakende satış yaklaşımı ile tüm yetkili satıcılarımızla birlikte yeni bir rekor yılı olacağına inancımız tamdır" dedi. Peugeot Türkiye, Push to pass stratejisi çerçevesinde 2021 yılına kadar yüzde 8 pazar payı ve 87 bin adetlik satış ile, satış sıralamasında ilk 5 markadan biri olmak ve ithal markalar arasında ise 2. sıraya yerleşmek gibi hedeflerden oluşan orta vadeli planlarını açıkladı. 2018 yılı hedefleri ile ilgili, Türkiye toplam pazarının 950 bin adet civarı öngörüsü ile, yüzde 5 pazar payı ve 46 bin 750 adet satış olarak belirledi.

Yılın Otomobili-2018 heyecanı başlıyor

OGD üyeleri tarafından belirli kriterler esas alınarak belirlenen Yılın Otomobili yarışı için adaylar belli oldu. 23 iddialı model arasından çıkacak birinci, 17 Nisan'da açıklanacak.

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD), tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenecek "Türkiye'de Yılın Otomobili" seçimi için adaylar belirlendi. İlki yapıldığı andan itibaren büyük bir ilgi ve heyecanla karşılanan "Yılın Otomobili" yarışmasında ipi göğüsleyecek otomobil bu yıl da otomotiv konusunda uzman gazetecilerden oluşan OGD üyelerinin oylarıyla belirlenecek.

23 yeni modelin rekabeti

Yılın Otomobili yarışmasına, Ocak 2017 – Şubat 2018 tarihleri arasında satışa sunulmuş olan 23 "yeni" model katılacak. İki aşamalı seçim sonrasında birinci seçilen otomobil, 17 Nisan 2018'de düzenlenecek gala gecesiyle kamuoyuna açıklanacak. "Türkiye'de Yılın Otomobili-2018" Yarışmasına katılacak modeller şöyle sıralanıyor; "Audi Q5, BMW 5-Serisi, BMW X4, Citroën C3 Aircross, Ford Fiesta, Ford Kuga, Hyundai i30, Hyundai Ioniq, Jeep Compass, Land Rover Discovery, MINI Countryman, Opel Insignia, Opel Crossland X, Opel Grandland X, Peugeot 5008, Renault Koleos, Seat Ibiza, Seat Arona, Skoda Kodiaq, Subaru XV, VW Polo, VW Arteon, Volvo XC60"

İlk oylama 16 Şubat'ta

Türkiye'de Yılın Otomobili seçimleri iki aşamadan oluşacak. 16 Şubat tarihinde yapılacak ilk oylama sonucunda jüri üyeleri tarafından önerilen ilk 7 otomobil, finalde yarışmaya hak kazanacak. Finale kalan 7 otomobil 19 Şubat tarihinde açıklanacak. 3 Nisan tarihinde başlayacak ikinci aşamada ise 7 finalist otomobilin test sürüşü Intercity İstanbul Park'ta gerçekleştirilecek ve ardından ikinci oylamaya geçilecek. Bu oylamada her jüri üyesi sahip olduğu 250 puanı adaylar arasında dağıtacak. En fazla puan alan finalist, Türkiye'de Yılın Otomobili seçilecek. Birincinin açıklanacağı Gala Gecesi ise 17 Nisan tarihinde gerçekleştirilecek. Birinci seçilen marka, Türkiye'de Yılın Otomobili logosunu bir yıl boyunca basın bülteni ve reklamlarında kullanabilecek. OGD üyeleri seçim yaparken şu kriterlere göre oy verecek: "Tasarım, yol tutuş, ergonomi, yakıt tüketimi, emisyon oranları, güvenlik, donanım seviyesi, fiyat-değer oranı."



Geleneksel hale geldi

OGD Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Sandık, bu yıl üçüncüsünü düzenleyecekleri "Türkiye'de Yılın Otomobili" seçiminin artık geleneksel hale geldiğini ve otomotiv sektörünün yanı sıra otomotivle ilgilenen herkesin yılın otomobilini heyecanla beklediğini söyledi. Sandık, "Yılın otomobilini seçerken göz önünde bulundurduğumuz kriterler, tüketicinin otomobil tercihinde de önemli bir yer tutuyor. Uzman gazeteciler olarak derneğimiz misyonunda bir rehber vazifesi de görüyoruz" dedi. "Türkiye'de Yılın Otomobili 2018" PPG Otomotiv Tamir Boyaları ana sponsorluğunda, Bridgestone, Intercity ve Shell Helix Motor Yağları co-sponsorluğunda gerçekleşiyor.



Otomotivin gladyatörleri belli oldu

Sektörün en kapsamlı ve prestijli organizasyonu olan "ODD Satış ve İletişim Ödülleri, 2017 Gladyatörleri" çekişmeli bir ödül töreniyle seçildi.

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) sektörel büyümeye ivme katmak amacıyla organize ettiği ODD Satış ve İletişim Ödülleri'nin sekizincisi kıyasıya bir mücadeleye sahne oldu. 4 Ocak 2018 gecesi Raffles İstanbul'da gerçekleşen geleneksel gecede toplam 20 daldaki ödüller sahiplerini buldu. Otomotiv sektörünün bir araya geldiği gece, Kaan Sekban'ın Stand-Up gösterisi ve Simge Fıstıkoğlu ile birlikte gerçekleştirdikleri eğlenceli sunumlarla renklendi.

Sektör lokomotif olmayı sürdürüyor

Bu yıl 8. kez düzenlenen gecede konuşan ODD Başkanı Mustafa Bayraktar, otomotiv sektörünün dinamizmi sayesinde 2017 yılını iyi bir sonuçla tamamladıklarını söyledi. Sektörün dinamizminin sonucu olarak satış, üretim ve ihracat anlamında iyi bir yılı geride bıraktıklarını vurgulayan Bayraktar, "2017 yılında otomobil ve hafif ticari araç pazarı, bir önceki yıla göre yüzde 2,8 azalarak 956 bin 194 adetlik bir sonuçla tamamlandı. Bunun 722 bin 759 adedini (yüzde 4.52 azalarak) otomobil, 233 bin 435 adedini ise (yüzde 2,93 artarak) hafif ticari araç satışları oluşturdu. Her sene toplam pazarı hesaplarken ağır vasıta satışlarını da ekliyoruz. Henüz resmi olmamakla birlikte ağır vasıta satışını da eklediğimizde toplam otomotiv pazarının 980 bin adede yaklaştığını görüyoruz" dedi.

20 dalda ayrı ayrı rekabet

"Satış" ve "İletişim" kategorilerinde toplam 20 dalda ödül verildi. İletişim Ödülleri kategorisinde halka açık kategorilerde adaylar, "Yılın TV Uygulaması", "Yılın Gazete Uygulaması", "Yılın Dergi Uygulaması", "Yılın Radyo Uygulaması", "Yılın Outdoor Uygulaması", "Yılın Dijital ve Sosyal Medya Uygulaması" ve "Yılın Fuar Standı Uygulaması" dallarında www.oddgladyator.com sitesi üzerinden verilen oylar ile ilk 5 içine girmeye çalıştılar. Halk oylaması ile ilk beşe kalan projeler ve halk oylamasına açık olmayan "Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi", "Yılın PR/Etkinlik Uygulaması" ve "Yılın Entegre İletişim Kampanyası" kategorilerinde yer alan tüm aday çalışmalar jüri üyeleri tarafından değerlendirilerek, gecede canlı oylandı. Bu ödüllerin yanı sıra gecede "Jüri Özel Ödülü" ve Vodafone tarafından belirlenen "Yılın En Dijital Markası" Ödülü de sahiplerini buldu.

Jüri üyeleri "en'leri" belirledi

Satış Ödülleri kategorisinde; "En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Markası", "En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Modeli", "En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası", "En Çok Satılan Otomobil Markası", "En Çok Satılan Otomobil Modeli", "En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası" ve "En Çok Satılan Marka (Otomobil+Hafif Ticari Araç)" kategorilerindeki birinciler, ODD veri tabanına işlenen yıllık satış adetleri sonuçlarına göre belirlendi. Gladyatör Ödülleri'nin sekizinci yılında da Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Geçmiş Dönem Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Fügen Toksü başkanlığında, iletişim ve pazarlama alanında uzman akademisyenlerden oluşan tecrübeli jürinin profesyonel değerlendirmesiyle sonuçlar belirlendi.

Ödül alan gladyatörler şöyle:

SATIŞ ÖDÜLLERİ

En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası: Nissan
En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Modeli: Ford Tourneo Courier
En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Markası: Ford
En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası: Bentley
En Çok Satılan Otomobil Modeli: Fiat Egea
En Çok Satılan Otomobil Markası: Renault
En Çok Satılan Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası: Renault

İLETİŞİM ÖDÜLLERİ

Yılın Televizyon Uygulaması: Ford "Ticarette Farklı Olmak Bir Başka-Yeni Ford Tourneo Courier Blackline"
Yılın Gazete Uygulaması: JEEP "Otobüs Kamyon JEEP Bip"
Yılın Radyo Uygulaması: Volkswagen "Volkswagen Binek Araç Tiguan Yolda"
Yılın Fuar Standı Uygulaması: Hyundai "Autoshow 2017"
Yılın Dergi Uygulaması: Opel "Mokka X"
Yılın Dijital ve Sosyal Medya Uygulaması: Toyota "Toyota Interaktif Showroom"
Yılın Outdoor Uygulaması: Renault "Renault-Nişantaşı City's"
Yılın PR/Etkinlik Uygulaması: Fiat "Fiat Motor Sporları: Egea Seni Piste Çağırıyor"



Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi: Doğuş Otomotiv "Türkiye'nin İlk Trafik Güvenliği Jingle'ı"
Yılın Entegre İletişim Kampanyası: Toyota "Toyota Hybrid"
Yılın Basın Lansmanı: Mercedes-Benz E Serisi
Yılın Basın Lansmanı: Volkswagen Polo
Yılın En Dijital Markası (Vodafone): Ford
Yılın Jüri Özel Ödülü: Mercedes-Benz 50'inci Yıl Etkinliği

Türkiye'nin tercihi Fiat Egea!

Fiat Egea, 2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da Türkiye'nin en çok tercih edilen modeli oldu. 2015 sonundan bugüne kadar 91 bin 638 kişi Egea satın aldı.

Fiat'ın 2017 yılında Türkiye pazarında 120 bin 49 adetlik toplam satışa ulaşmasında önemli paya sahip olan Egea Sedan, Türkiye'de yılın en çok satan otomobil modeli oldu. Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından düzenlenen Gladyatör Ödülleri kapsamında, 2017 yılı pazar sonuçlarına göre 'Türkiye'nin En Çok Satan Otomobili' unvanıyla başarısı taçlandırılan Fiat Egea Sedan, 42 bin 990 adet satış ile zirvedeki yerini aldı. Hatchback ve Station Wagon karoserli modelleri ile 2017 yılında 47 bin 704 toplam satış adedine ulaşan Egea Ailesi'nin, 2015 yılından bu yana gerçekleşen toplam satışları ise 91 bin 638 adede erişti.



42 bin 990 adedi Egea Sedan

Fiat Egea'nın satış liderliği ile ilgili görüşlerini dile getiren Fiat İş Birimi Direktörü Altan Aytaç, "Sedan, Hatchback ve Station Wagon karoser seçenekleriyle müşterilerin tercihine sunduğumuz Egea Ailesi'nin Sedan versiyonunun 2017 yılında satış rakamı 42 bin 990 adete ulaştı. Geçtiğimiz yıl toplamda 47 bin 704 adet satış rakamına ulaşan Fiat Egea Ailesi, 2015 Kasım ayında pazara sunulduğu ilk günden bu yana toplamda 91 bin 638 adetlik satış adedine ulaşarak haklı başarısını ortaya koydu. İç pazarda olduğu gibi dünya pazarlarında da satışa sunulduğu ilk günden bu yana önemli bir satış başarısı elde eden Fiat Egea'nın Türkiye'de iki yıldır en çok satılan model olması bizim için büyük bir gurur" diye konuştu.

29 ilde satış şampiyonu

Fiat markasının, 2017 yılında 120 bin 049 adetlik satış ile 2016 yılına göre satışlarında yüzde 13'lük artış gerçekleştirdiğine de değinen Aytaç "Egea'nın artan performansıyla, otomobil satışlarımız yüzde 17 artış gösterdi. Bu yıl ayrıca hafif ticari araç satışlarımız da yüzde 9,2 oranında artış gösterdi. Kasım ayı sonu itibariyle açıklanan 11 aylık TÜİK verilerine göre, 29 ilde satış şampiyonu olan Fiat markasının gururu Egea model ailesinin 2018 yılında da başarısını arttıracağına ve Türkiye pazarında daha fazla müşterinin tercihi olmaya devam edeceğine inanıyoruz" diyerek sözlerini noktaladı.





Hidrojenle 800 kilometre

Kendi kendine park etme özelliğine sahip yeni Hyundai NEXO, bir depo hidrojen ile 800 kilometre yol kat edebiliyor.

Hyundai, Amerika Las Vegas'ta düzenlenen Tüketici Elektroniği Fuarı'nda (CES) yeni teknolojilerini ve yeni Fuel Cell otomobilini tanıttı. Adını NEXO olarak verdiği yeni otomobiliyle şov yaparak tüm dikkatleri üzerine çeken Hyundai, aynı zamanda sürüş potansiyelini genişleten Gelişmiş Sürücü Destek Sistemlerini de (ADAS) tanıttı. Önceki jenerasyonlara göre daha hafif ve daha ferah bir kabine sahip olan NEXO, Hyundai'nin büyümekte olan eko-araç portföyünün en son üyesi ve otomotiv sektöründeki en çeşitli güç aktarma organı dizilimine sahip CUV modellerden biri.

Şeritte kalmaya yardım edecek

Hyundai'nin fuarda sunduğu Kör Nokta İzleme Monitörü (BVM), yepyeni bir teknoloji. Aracın her iki yanına yerleştirilen kameralar, ana göstergeye yansıttıkları canlı görüntülerle her iki yöndeki şerit değişimlerinde sürücüleri uyarıyor. Sistem, geleneksel dikiz aynası tarafından görülemeyen alanları böylelikle aracın her iki yanındaki geniş açılı surround monitörlerle görmeyi sağlıyor. Aktif Şerit Takip Yardımcısı (LFA) da Hyundai adına yepyeni bir teknoloji. NEXO'da yerini alan bu son sistem, aracın şeritte hızlanmasına veya kalmasına yardımcı olmak için direksiyonu otomatik olarak ayarlıyor. Uzaktan Kumandalı Park Asistanı RSPA ise NEXO'nun sürücülü veya sürücüsüz park etmesini sağlıyor. RSPA sistemi, sürücünün bir düğmeye dokunarak aracı olduğu yerden hareket ettirmesini sağlarken aynı zamanda en sıkışık yerlerde güvenle çıkış yapmasına da olanak tanıyor.

Bir depoyla 800 kilometre

NEXO, beğenilen Tucson FCEV'den daha gelişmiş ve çok daha teknolojik olmasıyla öne çıkıyor. Ayrıca, tahmini sürüş mesafesi 800 km olarak verilen NEXO, selefinden 169 km daha fazla bir menzile sahip. Aşırı sıcak veya soğuk ortamlarda çalışacak şekilde tasarlanan NEXO, eksi 30 derecede yapılan testlerden tam not aldı. NEXO, 30 saniye içinde soğuk çalıştırma kabiliyetine sahip ve bu süre endüstri lideri bir başarı olarak öne çıkıyor. Çünkü yakıt hücresi ve maksimum performans için gerekli olan sistemi sıcaklığı, burada oldukça önemli bir rol oynuyor. NEXO ayrıca, 50 dereceden daha yüksek sıcaklıklarda da mükemmel soğutma performansına sahip.

Menzil yüzde 30 uzatıldı

Tucson FCEV'e göre daha hafif bir aktarma organına sahip olan NEXO, böylelikle yüzde 25 gibi daha etkili bir hızlanma performansı gösterebiliyor. Aynı zamanda çok verimli olan araç, yüzde 30 oranında daha uzun bir menzil sergiliyor ve sadece beş dakika içinde deposunu tamamen doldurabiliyor. NEXO'nun hidrojen yakıt hücreli sistemindeki hareketli parçalar ve diğer bileşenler, motor bölmesinin içinde olup gürültüyü kabine çok fazla iletmiyor. Böylelikle son derece sessiz ve sakin bir kabine sahip olan araç, araç içindekilere oldukça konforlu bir sürüş keyfi yaşatıyor. Hyundai Motor Grup'un 2025 yılına kadar satışa sunacağı 18 çevre dostu modelden biri olarak önem kazanan Hyundai NEXO, 2018 yılının ilk aylarından itibaren belirli pazarlarda satışa sunulacak.





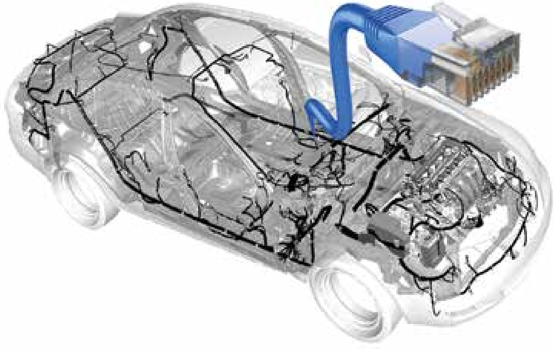


Hyundai'lere Cisco'dan yeni bağlantı teknolojisi

Hyundai, dünyaca ünlü teknoloji lideri Cisco ile yaptığı ortaklık ile üreteceği tüm otomobillerde yeni nesil kablo ve bağlantı sistemleri kullanacak.

Hyundai, Tüketici Elektroniği Fuarı'nda (CES) Aurora'dan sonra bir diğer ortaklık projesini de gün yüzüne çıkardı. Araç kablo ve bağlantı sistemleri konusunda dünya lideri olan Cisco, 1984 yılından bu yana otomotiv endüstrisinin gelişimine katkıda bulunuyor. Hyundai de 2019 yılından itibaren üreteceği otomobillerinde yeni nesil kablo teknolojisi kullanarak otonom sürüş, araç içi veri transferleri ve mobil bağlantılarda Cisco'dan destek alacak.





Ethernet tabanlı yazılım

Hyundai ve Cisco'nun odak noktası, kontollü network ağ sistemlerinden, 1Gbps'e kadar işleme hızlarına sahip Ethernet iletişimlerine kadar değişiyor. Ethernet tabanlı yazılım, araçtaki çeşitli sensörlerden gelen geniş veri setlerini eş zamanlı olarak işlemek için entegre veri denetimini de destekliyor. İki endüstri lideri, ulaşımın bir sonraki aşamasının, akıllı araç çözümleri geliştirmek için yol sunacak esnek ve daha güvenli bir platform konusunda hemfikir. Hyundai, 'Hyundai Car Cloud', Araç İşletim Sistemi (ccOS) ve Araç Hizmeti Platformu (ccSP) dahil olmak üzere 2013'ten beri temel teknolojileri kendisi üreterek modellerinde kullanıyor.

Honda'dan 'Çift Yönlü Şarj' devrimi

Honda, EVTEC ve The Mobility House işbirliğiyle geliştirdiği çift yönlü şarj teknolojisi sayesinde, elektrik enerjisinin, ihtiyaç halinde şebekeye geri gönderilebilmesine imkan tanıyor.

Otomotiv endüstrisinin öncü markalarından Honda, Almanya'nın Offenbach kentindeki Avrupa Ar-Ge Merkezinde, gelişmiş çift yönlü şarj teknolojisini kullanmaya hazırlanıyor. Honda'nın Eylül ayında 2017 Frankfurt Otomobil Fuarında lanse ettiği, Honda Power Manager konseptinin devamı niteliğini taşıyan bu yeni konsept, 'Vehicle-toGrid' veya 'V2G' teknolojisi ile şebekeden enerji çekebilen ama aynı zamanda elektrikli araç (EV) bataryalarında depolanan enerjiyi tekrar şebekeye gönderebilen tamamen entegre bir enerji transferine dayanıyor.

Aynı anda 4 araç şarj olabiliyor

Çift yönlü enerji aktarım teknolojisine yapılan bu yatırım, şarj edilebilir hibrit araçlara yönelik dünyanın en gelişmiş kamusal şarj istasyonu ağının geliştirilmesine de sağlıyor. Güncel teknolojinin gereksinimlerine uygun olarak 940V kapasiteye sahip sistem 150 kW'a kadar enerji sağlayarak, farklı bağlantı tipine sahip dört aracı, aynı anda şarj edebiliyor.

İki yönlü enerji transferi sayesinde elektrik şebekeden çekiliyor veya güneş panelleri tarafından sağlanıyor ve sisteme bağlı elektrikli araçları şarj etmek için kullanılıyor. Bir elektrikli araç şebekeye bağlı olduğunda, şebekede fazla talep olması halinde şebekedeki enerjiyi dengelemek için elektrikli aracın bataryasındaki enerji şebekeye transfer edilebiliyor.

Yenilenebilir güneş enerjisi

Honda geliştirmiş olduğu bu teknoloji ile Avrupa Ar-Ge Merkezi'nin enerji yönetimini optimize etmeyi ve özellikle yenilenebilir güneş enerjisi kullanımını en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor. Söz konusu yeni proje yenilenebilir enerji hücreleri ve elektrikli araç pilleri dâhil olmak üzere, belirli elektrikli bileşenler arasındaki etkileşimi, uyumluluğu ve güç akışını test ediyor. Honda, elektrikli araç şarj istasyonunu kurduğu Haziran ayından bu yana, 447 şarj seansı için güç sağlarken, 3,87 tonluk CO2 salınımını da engellemiş oldu.



Yeni Veloster görücüye çıktı

Hyundai, spor otomobiller serisine yeni Veloster ile devam ediyor. Amerika'nin ünlü otomobil fuarı Detroit'te ziyaretçilerin beğenisine sunulan araç, 201 ve 275 beygirlik versiyonlara sahip.

Hyundai, Yeni Veloster, Yeni Veloster Turbo ve Veloster N modellerini Kuzey Amerika Uluslararası Otomobil Fuarı'nda tanıttı. Güney Kore ve California'daki tasarım merkezlerinin ortak çalışmasıyla ortaya çıkan yeni tasarım, araca üstün bir kimlik katıyor. Yeni Veloster, yenilenen dış tasarımının haricinde tamamen yeni iç mekanıyla da iddialı. Yeni Veloster, güç aktarma organı iyileştirmeleri ve geliştirilmiş yeni nesil bilgi-eğlence ve bağlantı özellikleriyle de fuarda adından sıkça söz ettirdi.

18 inçlik şık jantlar

Yeni Veloster, arka koltuklara girişi kolaylaştırmak için asimetrik 2+1 kapı konfigürasyonunda sunuluyor. Önden bakıldığında, LED farlar ve LED gündüz farları, çarpıcı yeni tip bir ızgara tasarımı dikkat çekiyor. Fonksiyonel hava girişleri, hem görsel hem aerodinamik açısından son derece etkili. Hyundai'nin yeni tasarım anlayışından izler taşıyan kademeli ızgara ve sportif duruşu perçinleyen geniş hava girişli tampon da üç boyutlu ambiyansı simgeliyor. 18 inç şık jantlar, arkaya doğru alçalan tavan yapısı ve genişletilmiş çamurluk ağızlarıyla Yeni Veloster, daha dinamik ve daha zinde bir görsellik sunmuş oluyor. Veloster N ise normal versiyona göre daha farklı bir süspansiyon sistemi kullanıyor. Maksimum performans için elektronik kontrollü, daha sert ve daha alçak bir setup kullanan N'de hızı ve sürüş zevkini simgeleyen kırmızı tampon ve marşpiyel şeritleri kullanılıyor.

3 farklı benzinli motor

Yeni Veloster'da üç tip benzinli motora yer veriliyor. Hyundai imzalı 2.0 litrelik, 147 beygir gücündeki 4 silindirli motor, üstün verimlilik ve düşük emisyon için Atkinson çevrime sahip olarak sunuluyor. İkili Sürekli Değişken Supap Zamanlaması, Elektronik Gaz Kelebeği Kontrolü, Değişken İndüksiyon Sistemi ve yenilikçi sürtünme önleyici kaplamalarıyla ideal bir sürüş zevki veren bu motor, elektrik kontollü 6 ileri otomatik veya 6 ileri manuel şanzımanla tercih edilebiliyor. Diğer iki seçenek ise 1.6 lt ve 2.0 lt turbo seçenekler. Daha fazla performans isteyenler için de geliştirilmiş 1.6 litrelik turbo motor öne çıkıyor. Bu ünite, 201 beygir güç üretiyor. Litre başına ürettiği 126.5 beygir güç ile sınıfının en iyilerinden biri olan Veloster Turbo'nun bir diğer yeniliği ise TVC yani Tork Vektör Kontrol sistemi. Virajlarda daha etkili bir yol tutuş ve yüksek sürüş zevki için elektronik stabilite programı ile beraber çalışan bu sistem sayesinde Yeni Veloster, bir önceki nesline göre daha dinamik ve daha sportif hissettiriyor. Veloster Turbo, Hyundai tarafından geliştirilen 6 ileri manuel veya 7 ileri çift kavramalı (7DCT) şanzımanla satışa sunuluyor. DCT şanzıman, direksiyonun hemen arkasına yerleştirilen SHIFTRONIC kulakçılar sayesinde manuel kullanım imkanı da sunuyor.



En güçlüsü: Veloster N

Üzerindeki N logolarıyla ve daha agresif gövde kitiyle kardeşlerinden bir çırpıda ayrılan Veloster N, Albert Biermann önderliğindeki Hyundai N Motorsport takımı tarafından özel olarak geliştirildi. Markanın i30 N modelinden sonraki ikinci en hızlı otomobili olan Veloster N, 2.0 litrelik turbo bir motora sahip. Bu özel motorla beraber 275 beygir güç üreten Veloster N, 19 inç hafif alaşımlı jantlar üzerinde yürüyor. Veloster, N Grin Kontrol sürüş modu ile sürücüsüne geniş bir ayar tercihi de sunuyor. Modlar, "Normal", "Spor", "N", "Eko" ve "N Özel" olarak sınıflandırılırken motor gaz tepkisini ayarlama, egzoz sesini değiştirme, aktif diferansiyeli ayarlama, süspansiyon sönümleme oranlarını değiştirme, direksiyon sertlik derecesi ve benzeri sürüş kontrol özelliklerini içeriyor.

İkinci çeyrekte yollara çıkacak

Hyundai Veloster, performans ve sportif bir sürüş ile öne çıkarken aynı zamanda geliştirilmiş aktif güvenlik donanımlarıyla beraber geliyor. Şerit Takip Sistemi, Sürücü Dikkat Seviyesi Uyarısı, Kör Nokta Çarpışma Uyarısı, Arka Çapraz Trafik Çarpışma Uyarısı ve karanlıkta daha iyi bir sürüş için High Beam Assist gibi gelişmiş sistemler kullanıyor. Yeni Veloster, mart ayında markanın Ulsan'daki fabrikasında üretime başlayacak ve 2018 yılının ikinci çeyreğinde ilk olarak ABD pazarında satışa sunulacak.









Otomobil dünyasının nabzı
Otomobilden Gazete

Sporcu kostümlü SUV



SEAT'ın kompakt SUV modeli Ateca, FR isimli sportif bir versiyona sahip. 150 beygirlik EcoTSI motorla sunulan FR, şık gövde tasarımı ve donanımlarıyla farkını belli ediyor.

İspanyol otomobil üreticisi SEAT, SUV pazarındaki iddialı oyuncusu Ateca ile markanın bu alandaki yeteneklerini gözler önüne seriyor. Sportif tasarımı, geniş yaşam alanı ve güçlü motor seçenekleriyle başarılı satış rakamlarına ulaşan araç, FR versiyonuyla da daha fazla sportiflik alanlara hitap ediyor. Gösterişli tasarımı, geniş iç hacmi ve zengin donanımıyla dikkat çeken Ateca FR, bu ayki konuklarımız arasında yerini aldı.

510 litrelik bagaj

Markanın kompakt hacthback modeli Leon'un hormonlu hali gibi görünen Ateca, bu sebeple oldukça şık ve gösterişli bir otomobil. Tüm aydınlatmaları son dönemin modası olan LED'lerle sağlanan araç, gündüz olduğu kadar gece de kendisine özel bir imzaya sahip. Şık tasarım, iri boyutları gizlemekte başarılı oluyor. Çok uzun (4.36 metre) olmasa da geniş (1.84 metre) ve yüksek (1.62 metre) bir kompakt SUV olan Ateca, geniş iç mekanını da 2.64 metrelik aks mesafesine ve yetenekli mühendislere borçlu. İç mekandaki sade çizgiler, kardeşi Leon'la büyük bir benzerlik içeriyor. Buna rağmen kalite ve işçilik oldukça başarılı. İyi bir sürüş pozisyonu vadeden kokpitte sunulan yaşam alanı yeterince ferah. 510 litrelik bagaj da geniş ve kullanışlı. Ateca modellerinde yer alan SEAT sürüş profili sistemi, Eko, Konfor, Spor ve Kişisel ayarlarına sahip.

150 beygirlik EcoTSI

Ateca FR'da 1.4 litrelik EcoTSI motora görev veriliyor. 150 beygir güç ve 250 nm tork üreten benzinli ünite, turbo beslemenin desteğini alıyor. Önden çekişli otomobil 7 ileri çift kavramalı otomatik şanzıman DSG ile kombine ediliyor. Bu kombinasyon, 1.3 tonluk otomobili 0'dan 100 km/s sürate 8.6 saniyede ulaştırıyor. Maksimum hızı saatte 198 kilometre olan araç, ara hızlanmalarda da yeterince çevik. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 5.4 litre. 50 litrelik depoyla menzil 920 kilometrenin üzerinde. Bizim elde ettiğimiz ortalama değerse 6.9 litre oldu.

FR'a özel tamponlar

FR donanımında, 18 inçlik alaşım jantlar, katlanır aynalar,FR tipi tamponlar, LED ön sis farları ve sinyaller, Full LED farlar/gündüz farları/stoplar, Atece logolu karşılama ışığı, krom çift egzoz çıkışı, krom tavan rayları, park sensörü, çift bölgeli otomatik klima, cruise control, 8 inçlik



renkli dokunmatik ekranlı multimedya sistemi, elektrikli park freni, anahtarsız giriş ve çalıştırma sistemi, SEAT sürüş profili, alcantra spor koltuklar, geri görüş kamerası, ESC, lastik basınç uyarısı, yokuş kalkış destek sistemi, yokuş iniş desteği, elektronik dinamik diferansiyel kilidi, şehir içi acil frenleme fonksiyonlu ön bölge asistanı, yorgunluk tespit sistemi, ikincil çarpışma freni, ön/yan/perde/sürücü diz hava yastığı yer alıyor.





Türkiye'de şarj 'Fullcharger'dan sorulacak

2009 yılından beri Türkiye'de elektrikli araçların şarj eden FullCharger, hedef büyüttü. FullCharger Türkiye Başkanı Osman Ataman, "Öncelikle Türkiye'nin her yerine elektrikli araç şarj hizmetini götürecek. Kapsama alanı eksiksiz bütün Türkiye olacak" dedi.

FullCharger'in Türkiye'deki çalışmaları ve gelecek hedefleri hakkında bilgi verir misiniz?

OSMAN ATAMAN: Neler yaptık sorunuzdan başlarsak; FullCharger, 2009 yılından itibaren elektrikli araç konusunun Türkiye gündemine girmesinde öncü ve etkili unsur oldu. FullCharger, Türkiye'de neredeyse kimse elektrikli araç diye bir 'icattan' haberdar değilken İstanbul, Ankara , İzmir , Kocaeli , Kayseri, Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanlıklarına ve bir çok ilçe Belediye Başkanına konu hakkında bilgilendirme ziyaret ve sunumları yaptı. Kamuoyu bilgilendirme ve geleceğe hazırlama sorumluluğu, kurucularının geçmiş deneyimleri nedeniyle devleti 'yeniliğe alıştırma', bilgi kirliliği arındırma çalışmaları içinde oldu. Türkiye'nin ilk elektrikli araç şarj istasyonlarını; Nisan 2010'da İstanbul Büyükşehir Belediyesi Saraçhane otoparkında, Haziran 2010'da İSPARK Bostancı açık otoparkında ve Temmuz 2010'da İ.B.B. Çamlıca Sosyal Tesisleri otoparkında hizmete açtı. 2010 yılında elektrikli araç için Özel Tüketim Vergisi'nin yüzde üç, Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin yüzde sıfır olması için etkin lobi gerçekleştirdi. 2011'de yayınlanan 'Türkiye Otomotiv Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nda elektrikli ve hibrit araçlar ilgili 4 özel madde ve hedefin yer almasını sağladı. Ekim 2011 'de Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ve Eskişehir Büyükşehir Belediyesi ile 'Elektrikli Araçlar Kent Altyapı Planlama ve İşbirliği Sözleşmesi' imzaladı. Kasım 2011'de Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı, Bakan Yardımcısı, Müsteşar ve 6 Belediye Başkanını, Silikon Vadisi'ne 'teknoloji inceleme' gezisine götürdü . Bu ziyaret sonrası 'yerli otomobilin 'elektrikli olması için süreç başladı. 2012 yılında yakın çalıştığı Renault International'ın talebi ile Oyak-Renault ile 'İşbirliği Sözleşmesi' imzaladı ve Renault yetkili satıcılarının elektrikli araç şarj altyapılarının projelendirme ve kurulumunu gerçekleştirdi. Bugüne kadar aralarında Başbakanlık, Bilim, Sanayii ve Teknoloji Bakanlığı, İstanbul, İzmir, Kocaeli, Antalya, Eskişehir, Kayseri, Manisa gibi Büyükşehir Belediyeleri, Konya Valiliği, İSPARK, İzelman, Emlak Konut gibi kuruluşların yer aldığı kurumlara ve sürücülere 524 şarj istasyonu kurdu. FullCharger, özellikle yüksek enerji aktarımı yapabilen, otobüs ve kamyon şarj altyapıları için 'teknoloji transferi' işbirliği ile şarj istasyonu üretimi için 2 uluslararası anlaşma imzaladı. Fizibilite ve geliştirme çalışmaları devam etmektedir.

Peki bundan sonra ne yapacağız?

FullCharger, öncelikle Türkiye'nin her yerine elektrikli araç şarj hizmetini götürecek. Kapsama alanı eksiksiz bütün Türkiye olacak. Bunun için FullCharger, yatırımın ilk üç yılında Türkiye'nin 50 bin üzeri nüfuslu toplam 334 merkeze ulaşmayı hedefledi. En yüksek kapsamı alanı bulunan hızlı şarj istasyon ağını kurmak, erişim kolaylığı sağlamak için detaylı hazırlanmış bir yerel iş ortaklığı modelimiz var. Uzman şarj altyapıları proje şirketi olarak da, 'şarj sihirbazı', 'smart & green shops' ve 'yetkili proje ofisi' gibi uygulamalarla yükselen ve yenilenen her binanın otoparkını bu geleceğe hazır edeceğiz. Bu model, FullCharger'ı kısa bir sürede farklı 'ünvandaki' 14 bin 362 ' yerel iş ortağıyla', 121 'yetkili proje ofisi' ve 957' yetkili teknik servis' ile ihtiyaç ve taleplere anında cevap verebilen lider ' Enerji Operatörü' ve uzman 'Şarj Altyapıları Proje' şirketi yapacak. FullCharger potansiyeli gördü ve planlarını bu potansiyeli açığa çıkarmak üzerine yaptı. Şimdiden lider 'operatör' ve 'uzman ' şarj altyapıları proje şirketi markası sorumluluğuyla hareket ediyoruz.



Bu konuda dünyadaki genel eğilim ve Türkiye'deki durum nedir?

OSMAN ATAMAN: Dünya küresel ısınma problemine yaklaşımda, ulaşım sektörü önemli rol oynamaktadır. 2015 yılında yapılan ve 2016 yılında yürürlüğe giren Paris Anlaşması, dünya ortalama ısısındaki artışı 2 santigrat derece seviyesinin altında tutarak, genel küresel ısınmayı 1,5 dereceye indirmeyi hedeflemektedir. Günümüzde ulaşım sektörünün küresel ısınmaya neden olan karbon salınımının tek başına %23'üne neden olduğu göz önünde bulundurulursa, ulaşım sektörünün Paris Anlaşması hedeflerine ulaşmadaki rolü açık bir şekilde ortaya çıkmaktadır. Bu gereklilik, ulaşım sektöründe önemli bir değişime neden olmakta ve sektörün kısa bir süre içinde elektrikli araç kullanımına yoğunlaşması söz konusu olmaktadır. 'Elektrikli Araç Girişim Grubu' da, üye ülkelerde içten yanmalı motor üretimini azaltmak için girişimlerde bulunurken; bazı üye ülkeler 2040 yılına kadar içten yanmalı motor satışlarını tamamen yasaklayacaklarını duyurmuştur. Araba üreticileri de bu sorumluluklarını yerine getirebilmek amacı ile bir dizi girişimlerde bulunarak, içten yanmalı motor üretimini şimdiden kısarak ya tamamen elektrikli ya da en azından şarj edilebilen hibrit araba üretimine 2019 yılından itibaren geçeceklerini açıklamışlardır. Türkiye sektördeki bu değişime ayak uydurmak ve hatta bir adım öne çıkmak amacı ile yerli otomobil üretim projesini kurmuş olduğu konsorsiyum ile hayata geçirmiş ve kısa süre içinde birkaç farklı model ile yerli elektrikli araç üretimine başlayacaktır.

Türkiye'de ve dünyada istasyon sayıları nedir? Bu istasyondan yararlanacak araç parkının büyüklüğü nedir? Artan elektrikli araç sayısını karşılayabiliyor mu?





OSMAN ATAMAN: 2016 sonu itibariyle Dünya'da 300.000 adet civarında halka açık elektrikli araç şarj istasyonu olduğunu biliyoruz. Buna kişisel kullanım ya da kurumların kendi araçları için aldığı kısıtlı kullanım istasyonlarını da katarsanız sayı 2.300.000 adet civarına çıkıyor. 2017 sonu itibariyle dünyada kurulu kullanıma açık elektrikli araç şarj istasyonu sayısını yaklaşık 500.000 olarak tahmin edebiliriz. İstasyon sayıları artan bir hızda çoğalmaktadır. Burada tabii agresif hedefler de var. Örneğin Avrupa Birliği 2020 sonuna kadar 500.000 adet halka açık istasyon kurmayı hedefliyor. Türkiye'de ise kullanıma açık istasyon sayısı toplamda 150 civarındadır. Kişisel istasyonlar ve kurumların kendi kullanımı için aldıkları istasyonları da eklersek yaklaşık 1500 civarında istasyon var. Türkiye'de 2017 yılında satılan toplam elektrikli araç sayısının 4.500 civarında ve bunların sadece 77'sinin tam elektrikli diğerlerinin ise ağırlıklı olarak şarj edilemeyen hibrit olduğunu düşünürsek, henüz işin çok başında olduğumuz söylenebilir. Dünyada da yaklaşık 5 sene öncesine kadar durum benzer iken, bugüne gelindiğinde durumun tamamen değişmekte olduğu gözlenmektedir. Dünyada ise elektrikli araba parkı sayısı 2016 yılında ilk defa 2 milyon adedi geçtiğini biliyoruz. Yapılan tahminlere göre de, 2020 yılına kadar bu sayının 25 milyona kadar ulaşması bekleniyor. Dünyada şarj istasyonu sayısının da aynı hızla gelişerek, 2014 yılında 1 milyon adedin üzerinde bulunan şarj istasyon sayısının 2020 yılında 12,7 milyon adedin üzerine çıkacağı öngörülüyor. Elektrikli arabanın yaygınlaşması tamamen elektrikli şarj istasyon sayısının artması ile doğru orantılı gelişmektedir. Bu nedenle, istasyon sayısı arttıkça elektrikli araç satın alımı ve kullanımı da yaygınlaşacaktır.

Hızlı ve yavaş şarj arasındaki fark nedir?

OSMAN ATAMAN: Elektrikli araçlarda şarj olayını aynı cep telefonlarındaki gibi düşünmek lazım. Kullanmadığınız zamanlarda şarja takıp doldurmak gerekiyor. Böylece zamandan ve elektrik tarifesine göre paradan tasarruf sağlamak mümkün. İşte böyle yapılan şarjlarda yavaş şarj kullanılabilir. Aracınız siz uyurken gece boyunca 8-10 saatte tam şarj olur. Ama bir de menziliniz azaldığında acil şarja ihtiyacınız olan durumlar vardır. İşte burada hızlı şarj devreye giriyor. En yakın hızlı şarj istasyonuna gidip 30 dakika ile 1 saat içinde tam şarj yapabiliyorsunuz. Bu arada da beklerken kendinize bir kahve molası verebilirsiniz.



Küçük sınıfın cimri oyuncusu



Kia'nın B-hatchback pazarındaki modeli Rio, cimri dizel motoru, geniş iç hacmi ve rahat sürüşüyle dikkat çekiyor.

Koreli otomotiv üreticisi Kia, B sınıfındaki başarılı oyuncusu Rio'yu yeni donanımlarla geliştirmeye devam ediyor. Markanın dinamik oyuncusu, düşük tüketimli dizel motoru, sportif sürüşü ve yeterli konforuyla sınıfının iddialı oyuncuları arasında yer alıyor. Bu ayki konuklarımızdan olan Kia Rio, geniş iç hacmi ve küçük hacimli dizel motoruyla pazarda ciddiye alınması gereken bir oyuncu konumunda.

325 litrelik bagaj

4 metrenin üzerindeki uzunluğu, 1.72 metrelik genişliği ve 1.45 metrelik yüksekliğiyle oldukça cüsseli olan araç, 2.57 metrelik aks mesafesiyle de iç mekan genişliği hakkında bilgi veriyor. Şık tasarım, geniş hava girişlerine sahi ön tamponu, çekik farları ve markanın yeni yüzünü temsil eden ızgara tasarımıyla oldukça sportif görünüyor. Yükseğe konumlandırılmış arka farlar, geniş tampon ve bagaj üstü spoyler de arka bölümde bu tasarımın devam ettiğine işaret ediyor. 16 inçlik alaşım jantlarla tamamlayan kompakt tasarım, iç mekanda da benzer çizgilerle devam ediyor. Etli direksiyon simidi keyifli bir kullanıma sahip. Aracın rahat okunan gösterge paneli ve geniş multimedya ekranı ergonomiyi iyileştirirken, yatay çizgilerle şekillendirilen konsol ada genişlik hissini artırıyor. Otomatik klima panelinin altındaki geniş eşya gözleri oldukça kullanışlı. Aracın ön bölümünde sunulan



yaşam alanı oldukça ferah. Arka bölüm ise yeterli hacme sahip. 325 litrelik bagaj da sınıf standartlarının üzerinde.



90 beygirlik dizel motor

Araçta görev yapan 1.4 litrelik dizel ünite, 90 beygir güç ve 240 nm tork üretiyor. Gücünü ön aksa 6 ileri manuel şanzımanla aktaran motor, 1235 kilogramlık otomobili hareket ettirmede zorlanmıyor. 0-100 km/s ivmelenmesini 12 saniyede tamamlayan otomobil, saatte 175 kilometrelik son sürate sahip. Ara hızlanmalarda da yeterli çevikliğe sahip araç, tatlı sert süspansiyonu sayesinde yol tutuş ile konfor dengesini sağlamayı amaçlıyor. Zorlandığında önden kayma eğiliminde olan araç, standart olarak sunulan sürücü destek sistemleri sayesinde sürüşü tehlikeye atacak bir duruma izin vermiyor. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 3.9 litre. Tasarruf potansiyeli oldukça yüksek olan araç, bizim kullanımımızda 4.7 litrelik ortalamayı tutturdu.



X ailesinin en büyüğü

Opel'in yeni crossover modeli Grandland X ile ürün gamını genişletmeye devam ediyor. Şık tasarımı ve geniş iç hacmiyle araç, makul fiyata yeni teknolojileri sunuyor.

Alman otomotiv üreticisi Opel, SUV-crossover pazarına güçlü bir dönüş gerçekleştirdi. Markanın Mokka ve ardından gelen Mokka X ile geri döndüğü bu parlayan segment, marka için de büyümenin kilit aktörleri arasında yer alacak. Mokka ile başlayan X modellerini Crossland X ile aile haline getiren marka, şimdi de kompakt SUV pazarında iddialı bir model olan Grandland X ile yollara çıkıyor. Şık tasarımı, tasarruflu motor seçenekleri ve donanımıyla dikkat çeken yeni araç, bu ayki konuklarımız arasında yerini aldı.

18 inçlik alaşım jantlar

Crossland X modeliyle benzer bir tasarıma sahip olan Grandland X, küçük kardeşinden çok daha şık ve sportif görünüyor. 4.48 metrelik uzunluğu, 1.86 metrelik genişliği ve 1.61 metrelik yüksekliğiyle sınıfının iri modellerinden olan Grandland X, 2,67 metrelik aks mesafesiyle de oldukça dengeli bir tasarıma sahip. Şık tasarımıyla öne çıkan araç, geniş hava girişli ızgarası ve yüksek motor kaputuyla güçlü bir duruşa sahip. Sınıfının sportif üyelerinden olan araç, arkaya doğru yükselen omuz çizgisiyle kaslı bir görünüm vadediyor. 18 inçlik alaşım jantlarla donatılan aracın arka tasarımındaysa son derece şık çizgiler kullanılmış.

Aracın iç mekanı da küçük kardeşiyle benzerlikler taşıyor. Genel olarak benzer olan konsol, yenilikçi ve fazla tuşlardan arındırılmış yapısıyla şık ve kullanışlı bir yapı vadediyor. yenilikler içeriyor.

514 litrelik bagaj

Son derece kaliteli olan kokpitte standart olarak 7 inçlik, opsiyonel olarak da 8 inçlik IntelliLink dokunmatik ekran sunuluyor. Son derece kullanışlı bu ekrandan araçla ilgili birçok bilgiye erişmek mümkün. 3.5 inçlik renkli gösterge paneli okunaklı, sürüş pozisyonu da sınıfının yükseklik hissine sahip. Ön ve arkada sunulan yaşam alanı oldukça ferah. Her iki sırada da ısıtma sisteminin sunulması soğuk günlerde en büyük yardımcımız.





Tıpki iç mekan gibi hareket sensörlü ve elektrikli açılır bagaj da 514 litrelik hacmiyle oldukça geniş. Araçta kablosuz şarj sistemi, anahtarsız giriş ve çalıştırma, geri görüş kamerası, elektrikli bagaj kapağı, alarm, IntelliGrip antipatinaj sistemi ve 5 farklı sürüş modu, akıllı hız sabitleme sistemi, trafik işareti tespit sistemi, şerit ihlali uyarı sistemi, aktif acil frenleme, ön çarpışma ikazı, yorgunluk tespit sistemi gibi zengin bir donanım listesi standart olarak yer alıyor.

Ortalama tüketim 4.6 litre

Bize yeni nesil 1.6 litrelik turbo beslemeli motorla konuk olan Grandland X, gücünü ön tekerleklere iletiyor. 1350 kilogramlık otomobili rahatlıkla hareket ettiren motor, 120 beygir güç ve 300 nm tork üretiyor. Araçta görev yapan 6 otomatik şanzıman, kısa oranları ve yumuşak geçişleriyle rahat bir kullanıma sahip. Bu kombinasyonla 0-100 km/s hızlanmasını 11.6 saniyede tamamlayan araç, saatte 180 kilometre sürate ulaşabiliyor. Yüksek tork sayesinde ara hızlanmalarda da yeterli çekişi sağlayan araç, tatlı sert süspansiyon sistemiyle donatılmış. Çok zorlanmadığı sürece izinden çıkmayan araç, sportif tatlar verebiliyor. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 4.6 litre. Bizim kullanımımızda yol bilgisayarına yansıyan rakamsa 5.1 litre oldu.





Sportif tasarımlı aslan



Peugeot, yeni tasarım felsefesini kompakt hatchback modeli 308'de de uyguladı. Daha sportif hale gelen tasarımıyla araç, güçlü motoru ve hızlı şanzımanının hakkını veriyor.

Fransız otomotiv üreticisi Peugeot, yeni modelleriyle önemli bir atılım gerçekleştirdi. yeni nesil modelleriyle hem kalite hem de donanımlı çıtayı yükseltmeyi başardı. Markanın zengin donanım ve sportif tasarım ilkesi, mevcut modellerin yenilenen versiyonlarında da kendisine yer buluyor. Bu modellerden biri olan 308, elden geçirilen tasarımı ve artırılan donanım listesiyle sınıfının en iyileri arasındaki yerini sağlamlaştırdı. GT-Line isimli sportif versiyonuyla konuğumuz olan araç, sürüşüyle olduğu kadar bir tuşla değişen sportif sesiyle de dikkat çekiyor.

Farlar tamamen LED

Marka, 308'in tasarımını bir kaç küçük değişiklikle yenilemiş. Sportif tasarımı en üst seviyeye çıkaran GT-Line versiyonuyla çok daha iddialı olan 308, geniş hava girişlerine sahip spor ön tamponu, dik konumlu yeni ön panjuru, tamamen LED'lerden oluşan aydınlatma grubu ve küçük sis farlarıyla GTi versiyonunu aratmayan agresif görünümü sunuyor. Aracın arka bölümünde de sportif bir tampon ve koyulaştırılmış farlarla yeni araç imajı desteklenmiş. GT-Line versiyonunda opsiyonel olarak sunulan 18 inçlik çift renkli alaşım jantlar çok şık. Aracın iç mekanındaki değişiklik çok dikkat çekici değil. Son derece yalın olan kokpitte 9.7 inçlik dev multimedya ekranı ve sportif i-cockpit yeterli çekiciliğe sahip. Araçla ilgili bilgilerin yanı sıra klima ve müzik sisteminin de bu ekrandan yapılması, orta konsolda sadece 6 tuşa ihtiyaç bırakmış. Küçük çaplı direksiyon sistemi yarış otomobillerini andırırken, hassas yönlendirme kabiliyeti de övgüye değer. İç mekandaki ferahlık arka bölümde de yeterli seviyede. 420 litrelik bagaj da sınıf ortalamalarının bir hayli üzerinde.

3.9 litre tüketiyor

Yenilenen 308'de, mevcut motorlarla yola devam ediliyor. Bize konuk olan 1.6 litrelik BlueHDi motor, ürün gamının en favori seçenek olarak dikkat çekiyor. 6 ileri tam otomatik şanzıman EAT6 ile kombine edilen motor, 120 beygir güç ve 300 nm tork üretiyor. Ağırlığı sadece 1200 kilogram olan otomobil, bu sayede güçlü motoruyla başarılı performans değerleri sunuyor. Bize konuk olan GT-Line versiyonundaki 18 inç alaşım jantlarla birlikte aracın 0-100 km/s ivmelenmesi 10.2 saniye sürüyor. Saatte 190 kilometre olan maksimum sürat de sınıfı



için yeterli seviyede. Markanın sportif sürüş özelliklerini yansıttığı modellerden olan 308, başarılı tutunma yeteneği ve stabil sürüşüyle beğenimizi kazandı. Aracın frenleri de performansı gibi iyi seviyede. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketim 3.9 litre. Bizim kullanımımızda yol bilgisayarına yansıyan ortalama ise 5 litre oldu.

9.7 inçlik dokunmatik ekran

Bize GT-Line versiyonuyla konuğumuz olan araçta donanım seviyesi oldukça yüksek. 3008 modeliyle Peugeot ürün gamına katılan yeni nesil güvenlik donanımları da 308'de artık yerini almış. GT-Line'da ESP, hill holder, aktif kör nokta uyarı sistemi, sürüş süresi uyarı sistemi, akıllı ışık sistemi, aktif şerit takip sistemi, yorgunluk tespit sistemi, hız levhası tanıma sistemi, ön/yan/perde hav yastıkları, Sport Pack, cruise control, elektrikli el freni, anahtarsız giriş ve çalıştırma, çift bölgeli otomatik klima, 9.7 inçlik dokunmatik ekran, 3D navigasyon, Denon Hi-Fi müzik sistemi, geri görüş kamerası, mirror screen, panoramik cam tavan, LED gündüz farları, full LED farlar, LED sis farları ve sinyaller, spor ön tampon, ön/arka park sensörü, otomatik park sistemi, 17 inç alaşım jantlar gibi birçok donanım sunuluyor.





Arazinin devi yenilendi



Land Rover'ın arazideki devi Discovery, yeni nesliyle önceki jenerasyondan çok daha şehirli bir araç haline getirilmiş. Arazideki performansını koruyan araç, güçlü dizel motoruyla da iddialı.

Otomotiv dünyasının asfalttan çok zorlu araziyi seven markalarından Land Rover, yeni nesil Discovery modeliyle otoyollara da göz kırpıyor. Şık tasarımı ve zengin donanımıyla araç, arazi sürüşlerini sevmeyenleri bile kendine çekebilecek özelliklere sahip. Bu hafta konuğumuz olan Discovery, güçlü dizel motoru ve zengin donanımıyla aranan her şeyi bünyesinde bulunduruyor.

Araziye hiç de uzak değil

4.97 metrelik uzunluğu, 2 metrenin üzerindeki genişliği ve 1.89 metrelik yüksekliğiyle trafikte görülebilecek en iri modellerden olan yeni Discovery, 2.92 metrelik aks mesafesiyle de dikkat çekiyor. 2.2 tona yakın ağırlığa sahip otomobil, bunu ilk bakışta bile hissettiriyor. Heybetli karoser, birçok rakibinden farklı olarak arazide de çok iddialı. 900 milimetre derinliğindeki sudan geçebilen araç, 29 derecelik yaklaşma, 27 derecelik uzaklaşma ve 22.2 derecelik tepe açısına sahip. Üstelik havalı süspansiyon tercih edenler için bu oranlar sırasıyla 34, 30 ve 27.5 dereceyle çok daha iddialı hale geliyor. Yanlara doğru çekilmiş farlar, dev ön ızgara ve sportif tampon, araca gereken prestiji sağlamaya yetiyor.

İster 5 ister 7 kişilik

Arka tasarım ise asimetrik tarzıyla dikkat çekiyor. Büyük bagaj kapağı, geniş cam ve şık farlar çekici tasarımı tamamlıyor. Profilde ise çamurluk üzerindeki hava girişi ve öne eğik C sütunu araca karakteristik bir görünüm kazandırmış. Aracın iç mekanı ise tek kelimeyle kaliteli. Dikişli deri döşeme, ahşap dekor ve piyano siyahı kaplamaların birlikteliği oldukça şık. Açık renkli deri döşemeyle birlikte iç mekanda birkaç farklı tonda renk ortaya çıkmış. Bu sebeple oldukça hareketli görünen iç mekanda çok ferah bir yaşam alanı oluşturulmuş. 7 kişilik versiyonu da bulunan aracın ikinci sırası ve bagajı da oldukça geniş tutulmuş.



240 beygirlik dizel

Araçta kullanılan 2 litrelik Sd4 Ingenium dizel motor, 240 beygir güç ve 500 nm tork üretiyor. 8 ileri otomatik şanzımanla kombine edilen araç, gücünü 4 tekerleğe birden aktarıyor. 2184 kilogramlık otomobile etkili bir performans sağlayan motor, övgüyü hak ediyor. 0'dan 100 km/s sürate 8.3 saniyede ulaşan aracın nefesi saatte 207 kilometre hıza kadar kesilmiyor. Ara hızlanmalarda da yeterli esnekliği sunabilen ünite, fabrika verilerine göre 6.4 litrelik ortalama tüketime sahip. Bu değer ulaşmak kolay olmasa da, bizim elde ettiğimiz 8.2 litrelik değer de bu boyut ve ağırlıktaki bir otomobil için oldukça iyi sayılır. Yüksek yapısı ve ağırlığı sebebiyle Discovery, otoyoldaki en dinamik SUV olmasa da, yeterli tutunma özellikleri sergiliyor. Başarılı frenleri ve iyi izolasyon sayesinde konfor seviyesi de bozulmuyor.





Çok çalışkan sevgililere projektör

Sevgililer Günü için hediye seçiminizi teknolojik ürünlerden yana kullanıyorsanız, Epson EB-1795F tam size göre. Sürekli seyahat halinde ve yoğun tempoda çalışanların kurtarıcısı olan ultra mobil projektör, Full HD 1080p ve 3.200 lümenlik ışık çıkına sahip.



Laptop çantasına sığabiliyor

Epson EB-1795F; ultra incelik, hafif tasarım, olağanüstü görüntü kalitesi ve gelişmiş işlevselliğin başarılı birleşimini sunar. Kendi kılıfıyla birlikte gelen Epson EB-1975F, standart bir dizüstü bilgisayar çantasına kolayca sığar. Bu ultra mobil projektör sevgilinizin iş yaşamı kalitesini arttırırken aynı zamanda evde birlikte film keyfi de sunabilir. Ürünün perakende satış fiyatı 1.327 euro+KDV olarak belirlenmiş.





Lüks sınıfta yeni numara



Volvo'nun yeni üst sınıf sedanı S90, tasarımı ve güçlü motoruyla iddialı. 4 tekerlekten çekiş sistemiyle sunulan dizel ünite, hem performanslı hem de düşük tüketime sahip.

Otomotiv sektörünün adı sağlamlıkla anılan markalarından Volvo, lüks sınıfta artık S90 modeliyle temsil ediliyor. S80 modelinin yerini alan yeni amiral gemisi, etkileyici tasarımı ve güçlü motoruyla Alman rakiplerinin gözünü korkutmayı başardı. 4 tekerlekten çekiş sisteminin de sunulduğu dizel ünite, düşük tüketimiyle de dikkat çekiyor. Bu ayki konuklarımızdan olan S90, olduğundan da büyük görünüyor. 4.96 metrelik uzunluğu, 1.89 metrelik genişliği ve 1.44 metrelik yüksekliğiyle sınıfının en iri otomobillerinden olan araç, sportif olduğu kadar teknolojik de görünüyor. LED'lerle donatılan aydınlatmalar, farklı tasarıma sahip ön ve arka farlar ve ışık oyunlarıyla geleceğin otomobillerine gönderme yapılmış.



500 litrelik bagaj

Aracın iç mekanı çok kaliteli tasarlanmış. Ahşap ve deri kaplı iç mekanda yaşam alanı çok ferah. Yalıtım ve ergonominin üst düzeyde olduğu araçta malzeme kalitesi ve işçilik de çok başarılı. Aracın arka koltuklarında oturanlar için hayat çok daha güzel. Rahat koltuklar, etkileyici diz mesafesiyle makam aracı prestiji vadediyor. 500 litrelik bagaj yeterli olsa da rakiplerin gerisinde. Etkileyici izolasyon sayesinde aracın içinde gürültü oluşmuyor. BowersWilkins markalı ses sistemi de son derece yüksek bir güce sahip. 19 hoparlörlü ve 12 kanallı amfiye sahip sistem, tam 1400 watt gücünde.

Ortalama tüketimi 5.1 litre

Araçta kullanılan çift turbo destekli D5 motor, 2.0 litre hacminde. 4 silindirli ünite, 4 tekerlekten çekiş sistemiyle kombine ediliyor. 235 beygir güç ve 480 nm tork üreten motor, 8 ileri Geartronic şanzımanla sunuluyor. 1.8 tonluk S90'a etkileyici bir performans sağlayan ünite, ara hızlanmalarda da etkileyici. 0-100 km/s ivmelenmesini 7 saniyede tamamlayan araç, saatte 240 kilometre sürate



ulaşabiliyor. 4 tekerlekten çekiş sayesinde oldukça dengeli olan otomobil, yol tutuş yeteneğiyle de beklentileri karşılıyor. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 5.1 litre. 60 litrelik depoyla menzil yaklaşık 1200 kilometre. Bizim kullanımımızda elde ettiğimiz ortalama değerse 6.4 litre oldu.







Yarım asırlık Japon



Sektörde 50 yılı geride bırakan Toyota Corolla, bunu kutlamak adına özel bir seri geliştirdi. Artırılan konfor donanımlarıyla öne çıkan araç, benzinli-otomatik seçeneğiyle dikkat çekiyor.

Otomotiv tarihinin adı en çok bilinen otomobillerinden olan Toyota Corolla, 50 yılı geride bıraktı. Bugüne kadarki en dinamik tasarımıyla önemli bir satış grafiği yakalayan ihtiyar delikanlı, Sakarya'dan tüm dünyayı ihraç ediliyor. Makyajla birlikte çok daha şık bir tasarıma kavuşan araç, Premium 50. Yıl versiyonuyla donanım seviyesinin zirvesine konumlandırılıyor. Geriye doğru uzatılmış farlar, daha şık bir krom kaplama ızgara dikkat çekiyor. Artık daha keskin çizgilere sahip olan Corolla atletik bir karoser yapısına sahip olmuş. Önden arkaya stop grubuna doğru uzanan çizgiler araçta tam bir bütünlük sağlamış. Paralel uzanan tavan çizgisi içeride iyi bir baş mesafesi, yükselen omuz çizgisi ve geniş camlar ferah bir iç kabinin sinyallerini bize veriyor. Arka kısımda stop grubu bagaj kapağı üzerine taşarak bütünlük sağlarken, kullanılan krom çıtalar otomobilin şık tasarımını yansıtmış.

Kalite ve işçilikte sınıfı geçiyor

Yeni Corolla'nın 4.62 metrelik uzunluğu, 1.77 metrelik genişliği ve 1.46 metrelik yüksekliğiyle sınıf ortalamalarının üzerinde bir boyuta sahip. 2.7 metrelik aks mesafesiyle birlikte araç, iç mekan genişliği hakkında da bilgi veriyor. Aracın iç mekanında dik bir konsol sizi karşılıyor. Spor otomobilleri andıran bu yapı, iç mekan genişliğine katkı sağlıyor ve dikişli deri kaplamayla kalite hissini artırıyor. İdeal sürüş pozisyonunu ayarlamak oldukça kolay. Ergonomi anlamında sıkıntısı bulunmayan model, işçilik ve malzeme kalitesi bakımından da sınıfı geçiyor. Orta konsolun üst bölümünde yer alan 7 inçlik Toyota Touch 2 dokunmatik ekran kaliteli. Premium 50. Yıl versiyonunda navigasyon özelliğine de kavuşan bu ekran, araçla ilgili birçok ayarı yapmaya olanak sağlıyor. Corolla geniş iç hacminin yanı sıra 452 litrelik bagaj hacmine sahip.

132 beygirlik benzinli

Toyota Corolla'nın kalbinde sorunsuzluğuyla tanınan 1.6 litrelik Valvematic benzinli ünite yer alıyor. 132 beygir güç ve 160 nm tork üreten dizel ünite, Multidrive S isimli CVT tipi otomatik şanzımanla kombine ediliyor. 0'dan 100 km/s sürate 10 saniyede ulaşan aracın maksimum hızı ise saatte 190 kilometre. Net geçişlere sahip kısa oranlı şanzımanın kullanımı oldukça keyifli. Yeterli performansı sunabilen motorun asıl hüneri yakıt tüketimi konusunda ortaya çıkıyor. Fabrika verilerine göre ortalama tüketimi 6.1 litre olan araç, bizim kullanımımızda 7.5 litrelik değere ulaştı. Sakin kullanımda tüketimi 7 litrenin altına düşürmek mümkün. Corolla'da orta sertlikte bir süspansiyon sistemine yer veriliyor. Bu sayede otomobil, yolda makul bir konfor sunmasını biliyor. Model yalıtım konusunda da başarılı, rüzgar ve yol sesini kabin içine yansıtmıyor.





50. Yıl'ın farklılıkları neler?

50. Yıl versiyonunda kayar kapaklı deri kol dayama, ön panelde mavi ışıklandırma, deri ön iç kapı döşemesi, Toyota Touch 2 navigasyon sistemi, metalik siyah ön alt ızgara, ön farlarda LED ışık çizgisi, LED ön farlar, far yıkama sistemi, otomatik hız sabitleme sistemi, ön/arka park sensörü gibi ekstra donanımlar yer alıyor.





